



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OREBIĆ

PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU

-prijedlog-

UVOD

Metodologija izrade programa rada i financijskog plana temelji se na naputcima Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. godine. Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

TZO Orebić svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OREBIĆ

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- Trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- Edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Prema dokumentu „Plan razvoja turizma Pelješca“ posebno valja istaknuti sljedeća dva strateška cilja:

1. bolju valorizacija turističkih potencijala Pelješca na načelima održivog razvoja, odnosno
 2. stvoriti preduvjete za kontinuirano povećanje blagostanja cjelokupnog stanovništva Pelješca, a osobito onog njegovog dijela koje već je ili će tek biti aktivno uključeno u turističko privređivanje
- lako su, na prvi pogled, postavljeni vrlo generalno, ciljevi Projekta impliciraju:
- stvaranje pretpostavki za uspješno pozicioniranje turističke ponude Pelješca, odnosno njegovih karakterističnih područja (klastera) na turističkom tržištu putem oblikovanja jasnog imidža u svijesti potencijalnih gostiju na emitivnim tržištima,
 - oblikovanje i razvoj novih proizvoda te stvaranje temelja za nadograđivanje postojećeg turističkog lanca vrijednosti na području cijelog poluotoka kao jedinstvene turističke destinacije,
 - unapređenje dosadašnje razine kvalitete postojećih turističkih usluga,
 - unapređenje dosadašnje razine kvalitete usluge javnog sektora, kao i
 - stvaranje organizacijskih, upravljačkih i/ili prostorno-planskih preduvjeta za pojačano uključivanje novih privatnih poduzetnika u turističko privređivanje.

Neposredni ciljevi projekta „Aksijski plan razvoja turizma Pelješca“ mogu se sažeti na sljedeći način:

- identificiranje turističkih i/ili s turizmom povezanih projekata u zoni interesa javnog sektora koji bi omogućili rješavanje postojećih infrastrukturnih „uskih grla“ kao potencijalno ograničavajućih činitelja turističkog razvoja poluotoka,
- identificiranje turističkih i/ili s turizmom povezanih projekata u zoni interesa poduzetničkih poduhvata privatnog sektora, a koji će se temeljiti na tržišnim postulatima, principima održivog razvoja te odgovarajućim povratima na ulaganja,
- rangiranje projekata (utvrđivanje razvojnih prioriteta) u odnosu na njihov doprinos turističkom razvoju Pelješca, odnosno pojedinih njegovih turističkih klastera, a povezano s brzinom njihove moguće implementacije, odnosno njihovih očekivanih učinaka na kratki, srednji i dugi rok,
- poticanje kreativnih i inovativnih načina suradnje javnog i privatnog sektora, odnosno poticanje javno-javnih i privatno-privatnih partnerstva.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2024.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su sljedeći:

- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja Mediterana, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti,
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem

Potrebno je rad TZO Orebić prilagoditi temeljnim ciljevima, ali s fokusom na mikrookruženje. Također, planiranje se naslanja na ostvarene rezultate u 2023. i iskustva u vezi s tim, ali uzimajući u obzir stanje svjetskog, ali osobito hrvatskog gospodarstva, kao i posljedice koje utječu na kretanje u hrvatskom turizmu i turizmu u Orebiću.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom području poluotoka Pelješca
- Uspostava turističke infra i supra strukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja
- diverzifikacija turističkog proizvoda / atrakcija
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti, odnosno privlačnosti
- pozicioniranje Orebića i Pelješca kao atraktivne europske destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja
- sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u organizaciji županijskih turističkih zajednica Dalmacije
- aktivnosti na afirmaciji općine Orebić kao općine bogate kulturnom baštinom, gastronomijom, destinacijom aktivnog turizma i vinarstva
- projektno udruživanje turističkih zajednica
- implementacija projekta IQM Destination i IQM pass

Suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave prema članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

(1) Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

(2) Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Zadaci lokalne turističke zajednice prema članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

(1) Zadaci lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

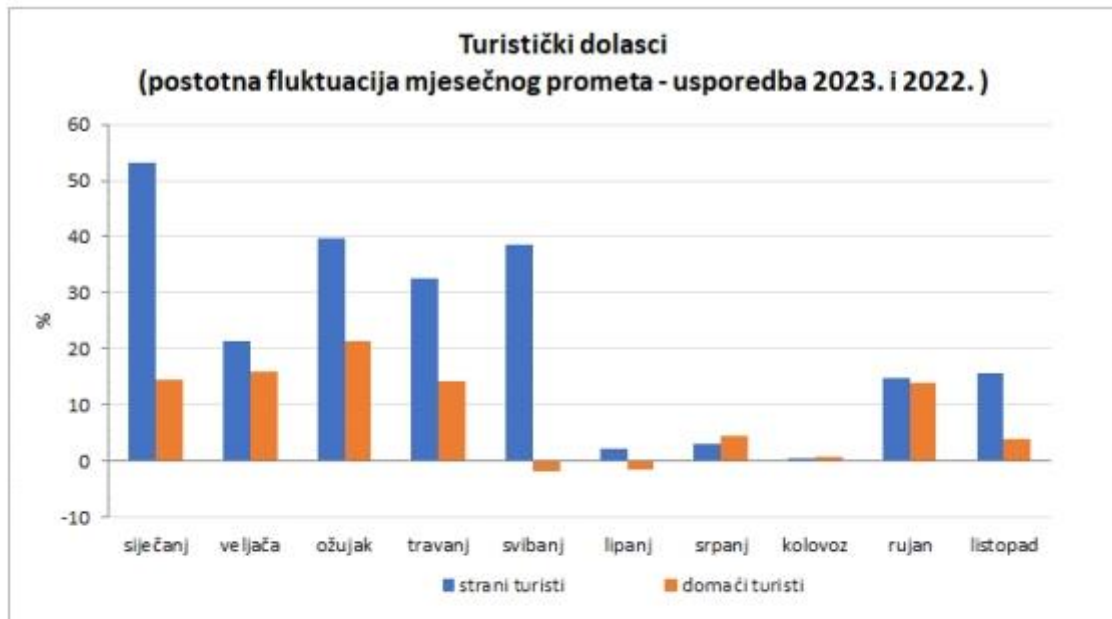
PREGLED TRENDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 6. studenog 2023., u razdoblju siječanj-listopad 2023. broj dolazaka stranih turista iznosio je 17.332.405 (indeks 109 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2022.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.501.755 (indeks 106). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 93.420.688 noćenja stranih turista (indeks 103), kao i 12.426.237 noćenja domaćih turista (indeks 104).

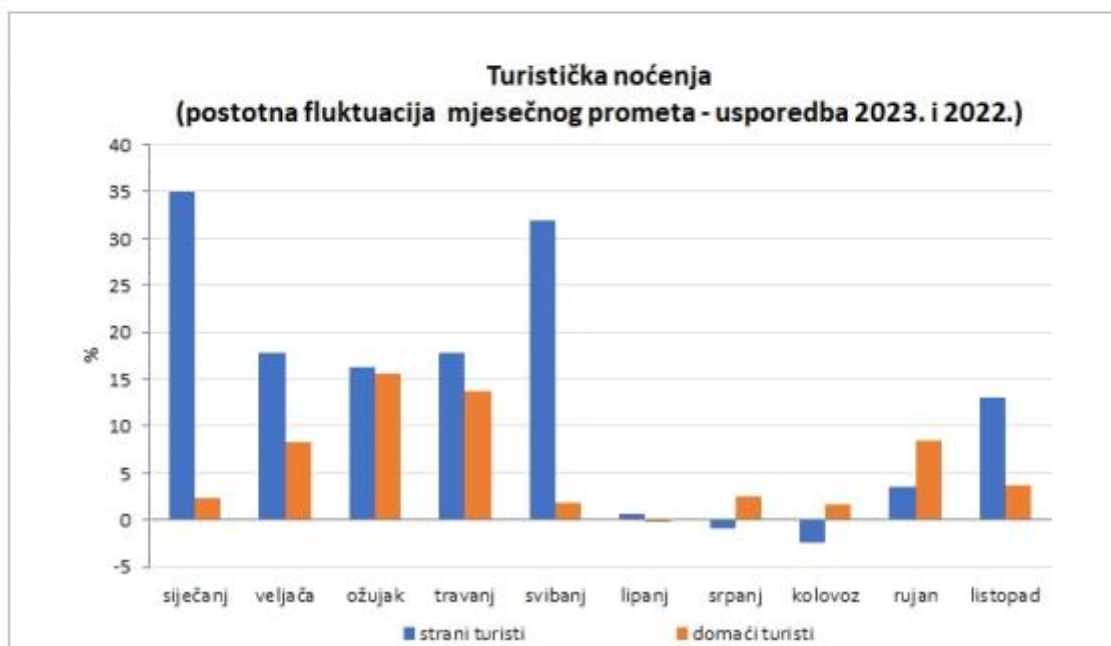
Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 19.834.106 (indeks 109), a istovremeno je zabilježeno 105.846.925 sveukupnih noćenja (indeks 103).

Vrsta objekta	I-X 2023.		I-X 2022.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	6.899.031	23.539.999	5.984.026	21.977.780	115,29	107,11
Kampovi	3.341.024	20.970.872	3.171.495	20.724.298	105,35	101,19
Objekti na OPG-u	44.780	176.427	42.031	167.497	106,54	105,33
Objekti u domaćinstvu	6.648.917	39.111.542	6.280.021	38.981.080	105,87	100,33
Ostali ugostiteljski objekti	1.863.471	7.468.791	1.702.223	7.224.911	109,47	103,38
Ostalo	9.141	53.096	8.213	51.157	111,30	103,79
Restorani	2.173	4.586	2.373	4.190	91,57	109,45
Ukupno komercijalni smještaj	18.808.537	91.325.313	17.190.382	89.130.913	109,41	102,46
Nekomercijalni smještaj	482.697	10.903.130	472.691	10.311.588	102,12	105,74
Nautika	542.926	3.618.482	531.333	3.591.362	102,18	100,76
Ukupno	19.834.160	105.846.925	18.194.406	103.033.863	109,01	102,73

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

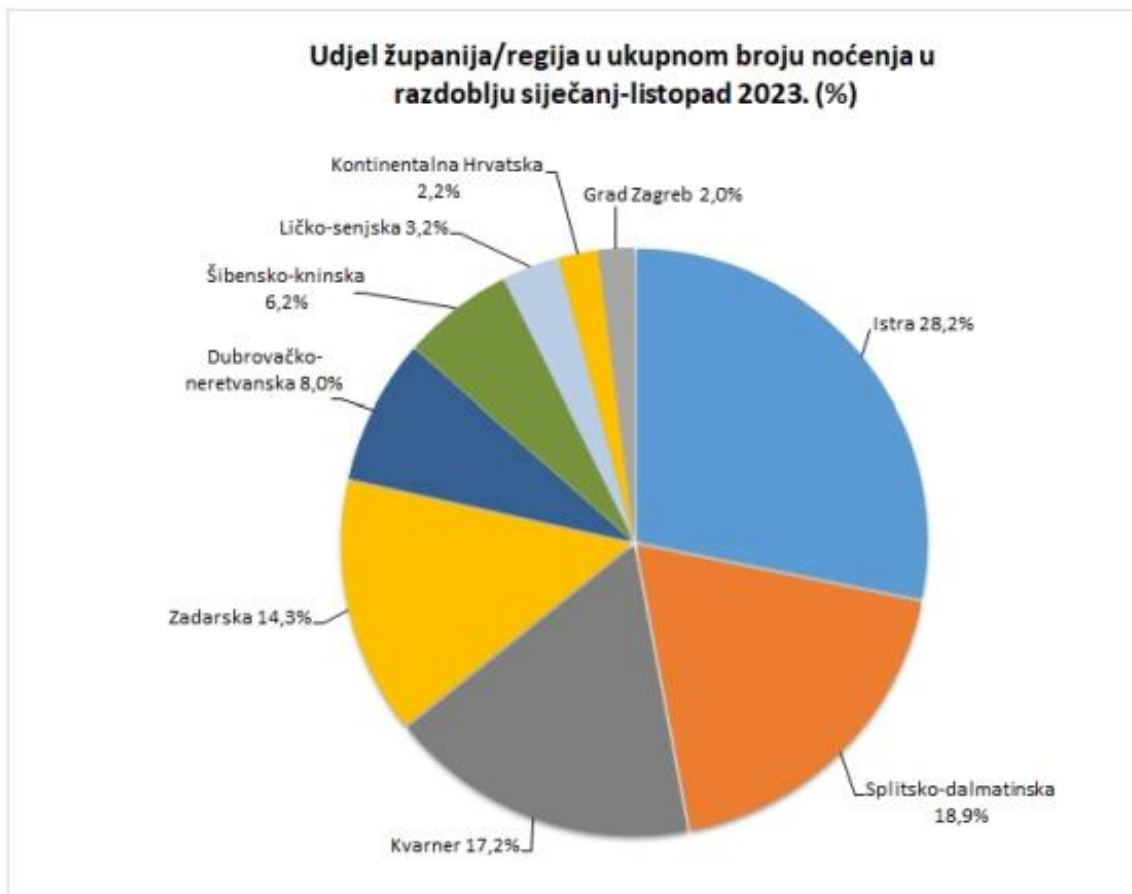
Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-listopad Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	4.870.505	29.814.886
Splitsko-dalmatinska	3.798.958	19.970.149
Kvarner	3.110.605	18.189.766
Zadarska	2.020.774	15.098.598
Dubrovačko-neretvanska	2.028.337	8.453.910
Šibensko-kninska	1.031.833	6.516.602
Ličko-senjska	751.815	3.366.878
Grad Zagreb	1.094.023	2.130.656
Karlovačka	331.773	603.771
Krapinsko-zagorska	164.219	344.387
Zagrebačka	130.103	234.839
Osječko-baranjska	105.982	230.029
Varaždinska	90.424	215.601
Međimurska	81.771	191.981
Vukovarsko-srijemska	78.867	131.320
Bjelovarsko-bilogorska	25.895	81.771
Brodsko-posavska	39.565	71.806
Sisačko-moslavačka	23.803	59.913
Požeško-slavonska	22.297	59.425
Koprivničko-križevačka	19.528	53.200
Virovitičko-podravka	13.083	27.437

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.

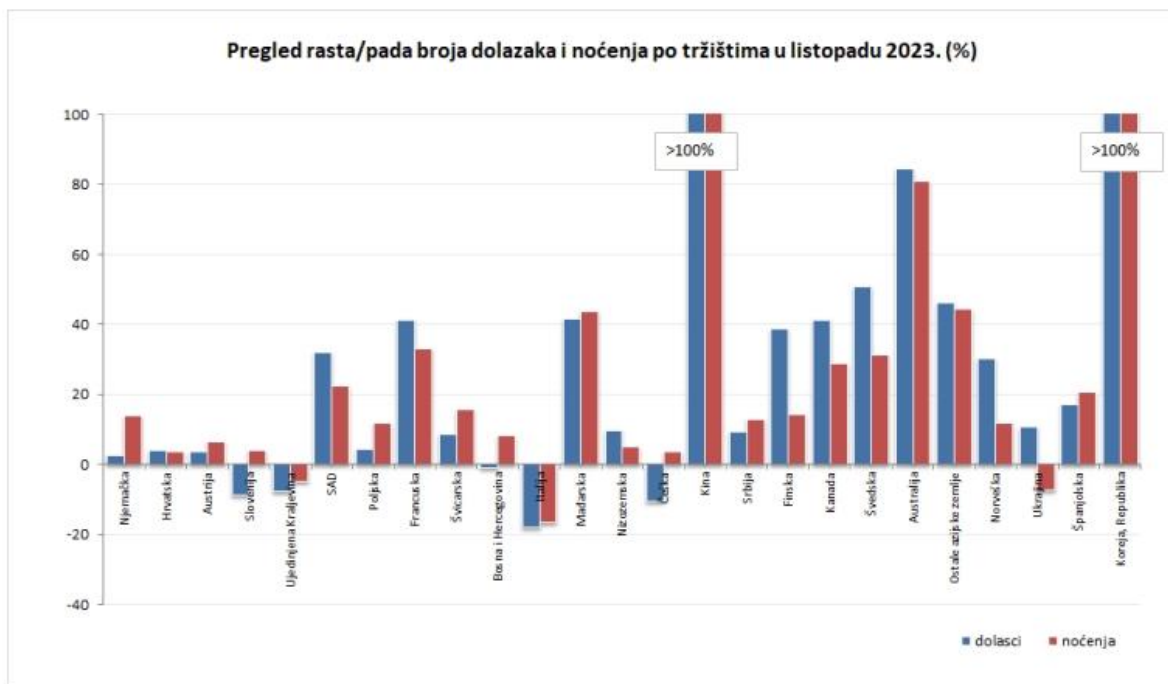


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

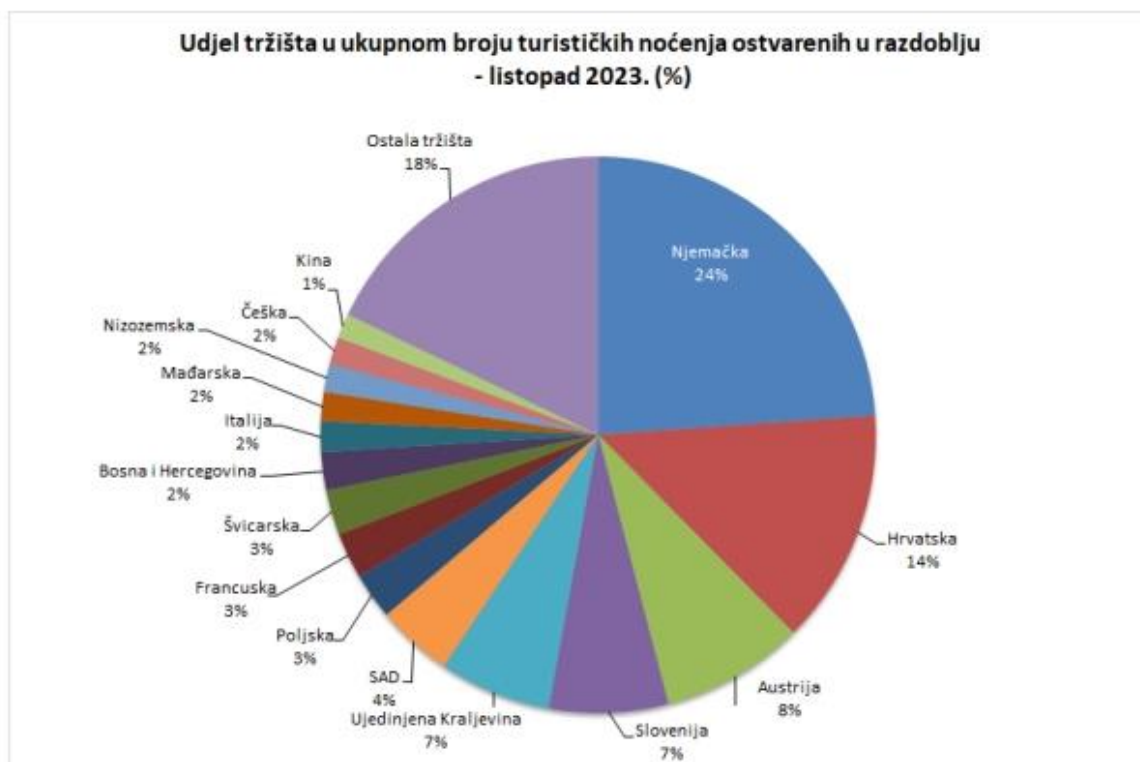
Rezultati prema tržištima

Tijekom listopada, u usporedbi s prethodnom godinom, turistički promet s pretežite većine ključnih tržišta bio je veći od prošlogodišnjeg.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je njemačko tržište, a potom slijede tržišta Hrvatske, Austrije i Slovenije.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

REZULTATI OSTVARENI U 2023. GODINI

U periodu do 31.10.2023. u općini Orebić ostvareno je 129.121 dolazaka i 938.060 noćenja.

Dolasci u odnosu na isto razdoblje prošle godine porasli su za 8%, a noćenja su porasla za 2,25%. Realno očekujemo ostvarenje od 131.000 dolazaka i 945.000 noćenja do kraja 2023. godine.

Deset zemalja sa najvećim udjelom noćenja na području općine Orebić: Poljska, Njemačka, Slovenija, BiH, Hrvatska, Češka, Austrija, Slovačka, Ujedinjena Kraljevina i Srbija.

Tablica 1. Turistički promet po mjesecima

Datum	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja ukupno
2023/01 / 2022/01	163	205	0,80	1.530	1.845	0,83
2023/02 / 2022/02	206	335	0,61	1.716	2.631	0,65
2023/03 / 2022/03	567	426	1,33	3.174	3.452	0,92
2023/04 / 2022/04	3.597	2.015	1,79	13.777	9.638	1,43
2023/05 / 2022/05	8.590	5.894	1,46	40.621	31.674	1,28
2023/06 / 2022/06	19.959	17.296	1,15	131.231	120.207	1,09
2023/07 / 2022/07	37.830	35.204	1,07	291.375	286.756	1,02
2023/08 / 2022/08	34.961	35.615	0,98	296.554	302.224	0,98
2023/09 / 2022/09	17.924	17.318	1,03	129.193	130.751	0,99
2023/10 / 2022/10	5.324	5.253	1,01	28.889	28.233	1,02
Ukupno:	129.121	119.561	108,00	938.060	917.411	102,25

Tablica 2. Turistički promet prema državama dolaska

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Poljska	23.351	24.932	93,66	191.302	206.098	92,82
Njemačka	17.209	15.942	107,95	134.228	130.457	102,89
Slovenija	14.878	13.034	114,15	126.924	113.671	111,66
Bosna i Hercegovina	14.296	11.784	121,32	99.375	90.636	109,64
Hrvatska	17.963	14.804	121,34	94.009	79.887	117,68
Češka	8.447	9.174	92,08	75.146	84.062	89,39
Austrija	4.885	4.597	106,26	38.515	36.018	106,93
Slovačka	2.876	2.797	102,82	23.837	24.595	96,92
Ujedinjena Kraljevina	3.121	3.891	80,21	22.470	28.134	79,87
Srbija	1.939	1.698	114,19	20.262	18.371	110,29
Mađarska	2.661	2.387	111,48	18.575	17.691	105,00
Nizozemska	2.140	1.972	108,52	12.652	11.886	106,44
Italija	1.897	1.656	114,55	10.695	10.336	103,47
Francuska	2.880	2.410	119,50	10.105	10.797	93,59
SAD	1.693	1.157	146,33	8.097	6.248	129,59
Švicarska	1.483	1.228	120,77	8.041	6.724	119,59
Ukrajina	894	585	152,82	6.278	5.182	121,15
Švedska	723	582	124,23	5.541	5.113	108,37
Kanada	830	431	192,58	3.885	4.237	91,69
Belgija	647	542	119,37	3.612	3.194	113,09
Danska	552	575	96,00	3.429	3.642	94,15
Norveška	288	472	61,02	2.679	3.779	70,89
Makedonija	204	169	120,71	2.524	1.874	134,69
Rumunjska	402	538	74,72	2.439	3.024	80,65
Australija	278	180	154,44	1.584	1.324	119,64
Irska	228	240	95,00	1.574	1.437	109,53
Španjolska	416	351	118,52	1.177	1.085	108,48
Finska	211	144	146,53	977	733	133,29
Litva	207	196	105,61	969	891	108,75
Crna Gora	201	173	116,18	848	933	90,89
Ostale afričke zemlje	90	34	264,71	498	227	219,38
Rusija	74	87	85,06	490	628	78,03
Ostale azijske zemlje	82	34	241,18	442	359	123,12
Kosovo	36	41	87,80	423	264	160,23
Letonija	84	65	129,23	383	231	165,80
Estonija	83	57	145,61	345	336	102,68
Portugal	101	62	162,90	310	167	185,63
Ostale zemlje Južne i S	51	66	77,27	297	282	105,32
Novi Zeland	70	25	280,00	276	78	353,85
Bugarska	75	41	182,93	270	260	103,85
Južnoafrička Republika	28	38	73,68	219	332	65,96
Brazil	46	39	117,95	201	168	119,64
Bjelorusija	27	19	142,11	198	146	135,62
Luksemburg	44	45	97,78	185	260	71,15
Ostale zemlje Sjeverne	16	6	266,67	178	44	404,55
Argentina	37	14	264,29	177	65	272,31
Albanija	39	28	139,29	173	326	53,07
Turska	35	18	194,44	151	89	169,66
Izrael	50	47	106,38	138	142	97,18
Ostale europske zemlje	20	22	90,91	119	274	43,43
Grčka	24	22	109,09	100	194	51,55
Kina	35	14	250,00	87	53	164,15
Čile	15	12	125,00	72	69	104,35
Meksiko	13	16	81,25	65	99	65,66
Maroko	2	3	66,67	62	18	344,44
Indija	10	8	125,00	58	23	252,17
Hong Kong, Kina	6	3	200,00	52	5	1.040,00
Tajland	8	7	114,29	49	19	257,89
Ujedinjeni Arapski Emir	13	1	1.300,00	45	4	1.125,00
Malta	33	4	825,00	42	12	350,00
Lihtenštajn	7	0	0,00	38	0	0,00
Japan	8	7	114,29	31	21	147,62
Tajvan, Kina	25	2	1.250,00	27	3	900,00
Ostale zemlje Oceanije	7	5	140,00	25	45	55,56
Kazahstan	5	0	0,00	22	0	0,00
Island	7	5	140,00	17	15	113,33
Tunis	3	0	0,00	17	0	0,00
Indonezija	4	2	200,00	14	17	82,35
Cipar	4	11	36,36	8	37	21,62
Koreja, Republika	4	10	40,00	7	40	17,50
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	111.158	104.757	106,11	844.051	837.524	100,78
Domaći turisti:	17.963	14.804	121,34	94.009	79.887	117,68
UKUPNO:	129.121	119.561	108,00	938.060	917.411	102,25

Tablica 3. Turistički promet po turističkim naseljima

Objekt lokacija Naselje	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Broj noćenja Indeks	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Broj dolazaka Indeks
Donja Banda	27.725	25.320	109,50	3.804	3.292	115,55
Kučišće	112.035	116.846	95,88	14.457	14.051	102,89
Kuna Pelješka	5.076	3.666	138,46	524	520	100,77
Lovište	69.247	70.159	98,70	8.072	7.880	102,44
Orebić	515.087	494.322	104,20	78.390	71.176	110,14
Oskorušno	6.179	5.792	106,68	519	478	108,58
Pijavičino	828	710	116,62	68	78	87,18
Podgorje (Orebić)	9.139	7.976	114,58	947	815	116,20
Podobuče	17.287	17.054	101,37	1.699	1.706	99,59
Potomje	23.705	30.832	76,88	2.473	3.260	75,86
Stanković	35.118	34.939	100,51	5.024	4.489	111,92
Trstenik (Orebić)	13.259	11.695	113,37	1.776	1.598	111,14
Viganj	103.375	98.100	105,38	11.368	10.218	111,25
Ukupno	938.060	917.411	102,25	129.121	119.561	108,00

Tablica 4. Turistički promet prema vrsti smještaja

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	49.962	48.102	103,87	387.442	388.646	99,69
Kampovi	37.389	33.982	110,03	279.030	266.224	104,81
Hoteli	22.282	18.988	117,35	108.432	97.070	111,70
Nekomercijalni smješt	9.391	9.070	103,54	107.843	109.508	98,48
Ostali ugostiteljski ob	9.354	8.694	107,59	50.728	51.584	98,34
Objekti na OPG-u (sel	743	725	102,48	4.585	4.379	104,70
Nekomercijalni plovni	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	129.121	119.561	108,00	938.060	917.411	102,25

Tablica 5. Turistički promet prema turističkim zajednicama u Dubrovačko-neretvanskoj županiji

Turistička zajednica	DOLASCI					NOĆENJA				
	DOMAĆI	STRANI	2023	2022	INDEKS	DOMAĆI	STRANI	2023	2022	INDEKS
Turistička zajednica grada - Dubrovnik	63.292	1.130.196	1.193.488	996.888	119,72	174.816	3.635.489	3.810.305	3.482.049	109,43
Turistička zajednica općine Orebić	18.158	111.354	129.512	119.859	108,05	96.039	846.227	942.266	921.801	102,22
Turistička zajednica općine Konavle	7.012	155.828	162.840	125.293	129,97	24.253	722.990	747.243	667.304	111,98
Turistička zajednica općine Župa dubrovačka	10.451	120.818	131.269	110.537	118,76	33.832	527.198	561.030	501.381	111,90
Turistička zajednica grada - Korčula	15.954	84.155	100.109	90.552	110,55	61.709	362.271	423.980	427.772	99,11
Turistička zajednica općine Slivno	2.336	26.637	28.973	27.117	106,84	17.121	202.438	219.559	214.400	102,41
Turistička zajednica općine Blato	2.417	20.629	23.046	21.809	105,67	20.063	195.353	215.416	212.965	101,15
Turistička zajednica općine Ston	3.998	38.241	42.239	35.304	119,64	17.959	177.138	195.097	181.083	107,74
Turistička zajednica općine Dubrovačko primorje	1.736	30.973	32.709	25.421	128,67	7.770	187.229	194.999	168.400	115,80
Turistička zajednica općine Vela Luka	7.198	20.706	27.904	27.160	102,74	35.408	151.358	186.766	188.988	98,82
Turistička zajednica općine Mljet	7.976	22.629	30.605	30.729	99,60	38.221	108.831	147.052	148.823	98,81
Turistička zajednica općine Trpanj	3.072	17.218	20.290	17.604	115,26	16.727	129.616	146.343	139.136	105,18
Turistička zajednica općine Lumbarda	3.664	14.802	18.466	18.349	100,64	23.235	112.262	135.497	135.998	99,63
Turistička zajednica općine Janjina	909	12.001	12.910	11.755	109,83	6.682	91.679	98.361	94.513	104,07
Turistička zajednica općine Lastovo	4.223	5.803	10.026	9.756	102,77	24.448	46.719	71.167	68.855	103,36
Turistička zajednica grada - Ploče	2.185	8.604	10.789	8.206	131,48	12.892	41.508	54.400	49.437	110,04
Turistička zajednica općine Smokvica	1.352	6.152	7.504	7.277	103,12	7.846	43.702	51.548	50.132	102,82
Turistička zajednica grada - Metković	4.781	4.773	9.554	7.963	119,98	10.599	12.747	23.346	22.807	102,36
Turistička zajednica grada - Opuzen	84	857	941	745	126,31	298	6.177	6.475	5.497	117,79
Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije	0	13	13	30	43,33	0	133	133	260	51,15
Ukupno:	160.798	1.832.389	1.993.187	1.692.354	117,78	629.918	7.601.065	8.230.983	7.681.601	107,15

PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU SADRŽI:**PRIHODI**

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

1.2. Članarina

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

4. Prihodi iz EU fondova

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

7. Ostali prihodi

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

PRIHODI

Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.

1. Izvorni prihodi

1.1.	Turistička pristojba	465.000,00 €
1.2.	Članarina	47.002,07 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna 3.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Turističke zajednice s Pelješca su se projektno udružile u razvoju proizvoda – razvoj manifestacija i outdoor ponude. 8.000,00 €

4. Prihodi iz EU fondova

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Oglasi u brošurama.

1.800,00 €

6. Preneseni prihod iz prethodne godine 97,56 €

7. Ostali prihodi

SVEUKUPNI PRIHODI 594.899,63 €

RASHODI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Pripreme radnje za razvojne strategije turizma Pelješca počeli bi u 2024. godini. Novi dokument bi: definirao viziju i dugoročne ciljeve razvoja turizma na razini cijelog razmatranog područja koji će biti usklađeni s razvojnim ciljevima definiranim u Nacionalnoj razvojnoj strategiji Republike Hrvatske do 2030. godine

Nositelj aktivnosti: TZO Orebić i ostale TZ Pelješca

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 €

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

U sklopu projekta IQM će se odraditi i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Postavljanje dokumenata i početak implementacije IQM: nulto mjerenje indikatora kvalitete destinacije, mjerenje indikatora održivog razvoja, mjerenje učinkovitosti tz.

Cilj aktivnosti: utvrđivanje pozicije dionika i cijele općine u odnosu na konkurenciju te praćenje trendova

Nositelj aktivnosti: TZOO i ostale TZ Pelješca, Feel IQM

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2024. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nije planirano

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Cilj aktivnosti: Identifikacija i vrednovanje

Nositelj aktivnosti: TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2024. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U sklopu implementacije IQM održavati će se edukacije prema temama koje su prioriteti tz s područja Pelješca.

Nastavak implementacije sustava označavanja kvalitete – postavljanje standarda u destinaciji sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a.

Cilj aktivnosti: Povezivanje ključnih dionika u općini Orebić, kontinuirani proces poboljšanja zadovoljstva turista.

Nositelj aktivnosti: TZOO, TV TZOO, Feel IQM, dionici u Općini Orebić

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planiraju se organizirati manifestacije:

- Uskršnji, Božić i Nova Godina 20.000,00 €
- Zvuci Dalmacije 7.000,00 €
- Okusi Pelješca 10.000,00 €
- Noći vina 3.000,00 €
- klapske večeri 4.000,00 €
- koncerti zabavne glazbe 74.000,00 €
- predstave 7.000,00 €
- sportske manifestacije 13.700,00 €
- Ostale manifestacije 74.000,00 €
- ZAMP 6.000,00 €
- Osim toga planiraju se održati i tri festivala u suradnji sa ostalim TZ sa Pelješca: Festival peljeških kapetana u svibnju, Festival peljeških okusa u lipnju i Festival soli u rujnu. TZO Orebić je nositelj **Festivala kapetana**, što znači sve manifestacije unutar festivala su u našoj organizaciji. Koncepti festivala bi bili

slični kao i u 2023. godini kada su s pelješkim menijima sudjelovali restorani, a sa popustima za vino vinarije sa cijelog Pelješca. Iznos: 10.000,00 €

Početak godine poslati će se javni poziv za kandidiranje manifestacija i projekata za dodjelu potpore prema Programu rada za 2024. godinu te će Turističko vijeće prema primljenim zahtjevima napraviti selekciju te utvrditi iznos potpore za udruge i privatnike.

Cilj aktivnosti: unapređivanje i obogaćivanje turističke ponude u općini Orebić raznim manifestacijama samostalno te u suradnji sa dionicima i udrugama u općini Orebić.

Nositelj aktivnosti: TZOO, TV TZOO, razne udruge i privatnici

Iznos potreban za realizaciju: 228.700,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

2.5. Podrška turističkoj industriji

3. Komunikacija i oglašavanje

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Skladište image brošura koje se distribuiraju u suradnji sa HTZ i TZ DNŽ.

Cilj aktivnosti: promocija turističke ponude Orebića

Nositelj aktivnosti: TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZO Orebić pruža podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa TZ DNŽ i HTZom.

Cilj aktivnosti: veća zastupljenost u medijima

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ DNŽ, TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 €

Rokovi realizacije: do kraja 2024. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija promotivnih materijala:

- Plan Orebića sa kartom općine Orebić 1.000,00 €
- Vodič Orebića 6.500,00 €
- Brdsko biciklistička i karta pješačkih ruta Pelješca 1.000,00 €

Festival kapetana 1.000,00 €

Plakati, flyer, knjižica sa popisom manifestacija i ostali materijali 5.000,00 €

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje TZ DNŽ.

Cilj aktivnosti: informiranje turista

Nositelj aktivnosti: TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 14.500,00 €

Rokovi realizacije: do kraja 2024. godine

3.8. Internetske stranice

- Upravljanje web stranicom; hosting, popunjavanje sadržaja, tekstovi i prijevodi, implementacije novih sadržaja. 3.500,00 €
- Web Pelješca 120,00 €
- Radovi na stranici croatia.hr 500,00 €

Cilj aktivnosti: informiranje, održavanje postojećih stranica (hosting), te implementiranje novih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 4.120,00 €

Rokovi realizacije: kontinuirano do kraja 2024. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planiramo povećati bazu fotografija te izraditi nove fotografije i videa..

Nositelj aktivnosti: TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 9.000,00 €

Rokovi realizacije: kraj 2024.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-evima – planirani rad:

- ❖ Orebić, cjelogodišnji rad, te cjelodnevni rad od 01.05. do 20.10.
 - 01.07. do 31.08. planirano radno vrijeme je svaki dan od 08 - 22 sata.
 - 01.05. do 01.06. i od 01.10. do 20.10. planirano radno vrijeme od 08 - 18 sati, nedjeljom zatvoreno, a subotom od 08 - 14.
 - 01.06.-30.06. i od 01.09.-30.09. radno vrijeme bi bilo od 08-20.
- ❖ Lovište, sezonski rad od 01.07. do 31.08. Planirano radno vrijeme je od 08 - 14 svaki dan osim nedjeljom.
- ❖ Viganj, sezonski rad od 15.06. do 15.09. Planirano radno vrijeme je od 08 - 14 svaki dan osim nedjeljom.
- ❖ Pijavičino, sezonski rad od 1.07. do 1.09. Planirano radno vrijeme je od 08 - 14 svaki dan osim nedjeljom.

- Plaće informatora 45.000,00 €
- Pješačka i brdsko biciklistička signalizacija 10.000,00 €
- Postavljanje novih tabela Plan mjesta 10.000,00 €
- Postavljanje interpretacijskih tabela na ulazu u mjesta 2.000,00 €

- Smeđa signalizacija 10.000,00 €

Cilj aktivnosti: informiranje turista na području općine Orebiću, te distribucija promo materijala

Nositelji aktivnosti: TZOO, TIC

Iznos potreban za realizaciju: 77.000,00 €

Rokovi realizacije: do kraja 2024. godine

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i jedinstvenim turističkim informacijskim portalom u suradnji i prema uputama TZ DNŽ i HTZ.

Cilj aktivnosti: održavanje i upravljanje postojećim informacijskim sustavima

Nositelj aktivnosti: TZOO, TV TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 €

Rokovi realizacije: do kraja 2024. godine

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- U sklopu projekta IQM postavljamo mjerenje dionika u destinaciji. Mjerenje online reputacije se postavlja u četiri grupe: Ukupno grupa Orebić, Iqm destination Orebić dionici, ukupno Pelješac, Iqm destination Pelješac dionici.
- Edukacije prema izboru vijećnika (mali iznajmljivači, kuhari, itd)

Nositelj aktivnosti: TZOO, Feel IQM

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 €

Rokovi realizacije: do kraja 2024. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Kako bi poboljšali opće uvjete boravka TZO Orebić kontinuirano radi na uređenju mjesta (klupe, vidikovci, plaže, vanjski fitness...)

Cilj aktivnosti: u suradnji sa Općinom Orebić kontinuirano ulaganje u uređenje mjesta unutar općine.

Nositelj aktivnosti: TV TZOO, Općina Orebić, TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 40.000,00 €

Rokovi realizacije: srpanj 2024.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Članstvo u Lag 5

Iznos potreban za realizaciju: 79,63 €

6. Administrativni rashodi

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika TZO Orebić

Iznos potreban za realizaciju: 80.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice: režijski troškovi, najam prostora, uredska oprema i materijal, pravni poslovi, poštarina, računovodstvene usluge, stručno usavršavanje,...

Iznos potreban za realizaciju: 104.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, troškovi zakupa prostora održavanja sjednica itd.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 €

7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Nije planirano.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OREBIĆ

SKUPŠTINA

Skupština turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u turističkoj zajednici.

Skupštinu turističke zajednice čine članovi i/ili predstavnici članova turističke zajednice.

Članovi odnosno predstavnici članova turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu skupštine.

Skupština turističke zajednice održava se najmanje dva puta godišnje.

Skupština turističke zajednice može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova skupštine.

Skupština turističke zajednice odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Ako na sjednici skupštine ne prisustvuje više od polovice članova skupštine, na istoj sjednici saziva se sljedeća sjednica skupštine, s datumom održavanja unutar 15 dana od dana sazivanja neodržane sjednice skupštine.

Iznimno od stavaka 5. i 6. ovoga članka, tako održana sljedeća skupština može pravovaljano odlučivati i kad sjednici ne prisustvuje više od polovice članova skupštine pod uvjetom da odlučuje dvotrećinskom većinom glasova prisutnih članova.

Ako skupština ne usvoji izvješće o izvršenju programa rada i izvješće o radu turističkog vijeća, na istoj sjednici se raspušta turističko vijeće i saziva nova sjednica skupštine na kojoj se izabiru novi članovi turističkog vijeća.

Nadležnost skupštine turističke zajednice:

1. donosi statut turističke zajednice
2. donosi poslovnik o radu skupštine
3. odlučuje o izboru i razrješenju članova turističkog vijeća
4. donosi godišnji program rada turističke zajednice
5. donosi izvješće o izvršenju programa rada turističke zajednice
6. donosi odluku o izvješćima koje podnosi turističko vijeće
7. nadzire poslovanje turističke zajednice
8. donosi odluke i rješava druga pitanja kada je to predviđeno ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored nadležnosti iz članka 15. ovoga Zakona, skupština turističke zajednice nadzire:

1. vođenje poslova turističke zajednice
2. materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
3. izvršenje i provedbu programa rada turističke zajednice.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće je izvršno tijelo skupštine turističke zajednice.

Turističko vijeće obavlja poslove utvrđene ovim Zakonom i statutom turističke zajednice.

Turističko vijeće je odgovorno skupštini turističke zajednice.

Turističko vijeće može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova turističkog vijeća.

Turističko vijeće odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Iznimno od stavka 5. ovoga članka, odluku o razrješenju direktora turističke zajednice turističko vijeće donosi dvotrećinskom većinom glasova svih članova turističkog vijeća.

Članovi turističkog vijeća turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu turističkog vijeća.

Nadležnost turističkog vijeća:

1. provodi odluke i zaključke skupštine turističke zajednice
2. predlaže skupštini godišnji program rada turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
3. zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi skupštini izvješće o svom radu
4. upravlja imovinom turističke zajednice sukladno ovom Zakonu i statutu te sukladno programu rada
5. donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe turističke zajednice
6. imenuje direktora turističke zajednice na temelju javnog natječaja te razrješava direktora turističke zajednice
7. utvrđuje granice ovlasti za zastupanje turističke zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima turističke zajednice
8. daje ovlaštenje za zastupanje turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora
9. donosi poslovnik o svom radu
10. obavlja i druge poslove utvrđene ovim Zakonom ili drugim propisom.

ČLANOVI TZO OREBIĆ PREDSTAVNICI U TIJELIMA TZ DNŽ I U OSTALIM INSTITUCIJAMA U KOJIMA PREDSTAVLJAJU TZO OREBIĆ

Članovi TZO Orebić koji predstavljaju TZO Orebić u tijelima TZ DNŽ i u ostalim institucijama u kojima predstavljaju TZO Orebić obvezni su sve materijale koje dobiju od tijela TZ DNŽ i ostalih institucija dostaviti, prije održavanja sjednica za koje su primili materijale, predsjedniku TZO Orebić i direktoru TZO Orebić, te dogovoriti eventualne primjedbe na materijale, a koje se tiču TZO Orebić.

TROŠKOVI KAMATA I BANKOVNIH NAKANADA

Zbog obima posla i predviđenih troškova planirano je zatražiti pozajmicu od poslovne banke u iznosu do 70.000 € za eventualno premošćivanje financijskih problema u pripremi sezone.

GODIŠNJI PROGRAM RADA

- (1) Turistička zajednica je obvezna financijska sredstva koristiti sukladno programu rada.
- (2) Skupština turističke zajednice dužna je do kraja tekuće godine donijeti program rada za sljedeću godinu.
- (3) Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.
- (4) Regionalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja godišnjeg programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

(5) Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

(6) Prijedlog godišnjeg programa rada lokalna turistička zajednica dužna je dostaviti regionalnoj turističkoj zajednici, a regionalna turistička zajednica Ministarstvu i Hrvatskoj turističkoj zajednici najmanje 15 dana prije održavanja sjednice skupštine na kojoj se odlučuje o prijedlogu godišnjeg programa rada.

(7) Ako Hrvatska turistička zajednica i regionalna turistička zajednica po dostavljenim prijedlozima godišnjeg programa rada utvrde da nisu ispunjene sve ovim Zakonom propisane zadaće odnosno da zadaće nisu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama turističke zajednice više razine, dužne su o tome obavijestiti turističku zajednicu koja je takav prijedlog usvojila i turističku zajednicu više razine te Ministarstvo.

Sadržaj i način donošenja godišnjeg programa rada

(1) Godišnji program rada turističke zajednice obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava.

(2) Prijedlog programa rada iz stavka 1. ovoga članka obvezno se dostavlja na razmatranje članovima skupštine turističke zajednice osam dana prije održavanja sjednice na kojoj se on donosi.

(3) Skupština Hrvatske turističke zajednice donosi godišnji program rada uz prethodnu suglasnost Ministarstva.

(4) Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada.

(5) Ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.

(6) Izmjene programa rada iz stavaka 4. i 5. ovoga članka obavljaju se na način i prema postupku kojim se donosi program rada.

(7) Turistička zajednica dužna je program rada iz stavka 1. ovoga članka te izmjene odnosno dopune programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

ODLUKU O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA TZO OREBIĆ ZA 2024.

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2024. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor turističke zajednice sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2024. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktor turističke zajednice samostalno odlučuje o iznosima do 6.000,00 € za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Odobrava se korištenje bankovne pozajmice u iznosu od 70.000,00 € u 2024. godini.

Članak 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Direktor TZO Orebić

Mladen Đeldum

Orebić, studeni 2023.