



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OREBIĆ

## PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU

-usvojen na 6. sjednici Skupštine TZO Orebić 21.12.2022.-

## **UVOD**

Metodologija izrade programa rada i financijskog plana temelji se na naputcima Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. godine. Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

[https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019\\_05\\_52\\_990.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html)

TZO Orebić svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

## **CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OREBIĆ**

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- Trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- Edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Prema dokumentu „Plan razvoja turizma Pelješca“ posebno valja istaknuti sljedeća dva strateška cilja:

1. bolju valorizacija turističkih potencijala Pelješca na načelima održivog razvoja, odnosno
  2. stvoriti preduvjete za kontinuirano povećanje blagostanja cjelokupnog stanovništva Pelješca, a osobito onog njegovog dijela koje već je ili će tek biti aktivno uključeno u turističko privređivanje
- lako su, na prvi pogled, postavljeni vrlo generalno, ciljevi Projekta impliciraju:
- stvaranje pretpostavki za uspješno pozicioniranje turističke ponude Pelješca, odnosno njegovih karakterističnih područja (klastera) na turističkom tržištu putem oblikovanja jasnog imidža u svijesti potencijalnih gostiju na emitivnim tržištima,
  - oblikovanje i razvoj novih proizvoda te stvaranje temelja za nadograđivanje postojećeg turističkog lanca vrijednosti na području cijelog poluotoka kao jedinstvene turističke destinacije,
  - unapređenje dosadašnje razine kvalitete postojećih turističkih usluga,
  - unapređenje dosadašnje razine kvalitete usluge javnog sektora, kao i
  - stvaranje organizacijskih, upravljačkih i/ili prostorno-planskih preduvjeta za pojačano uključivanje novih privatnih poduzetnika u turističko privređivanje.

Neposredni ciljevi projekta „Aksijski plan razvoja turizma Pelješca“ mogu se sažeti na sljedeći način:

- identificiranje turističkih i/ili s turizmom povezanih projekata u zoni interesa javnog sektora koji bi omogućili rješavanje postojećih infrastrukturnih „uskih grla“ kao potencijalno ograničavajućih činitelja turističkog razvoja poluotoka,
- identificiranje turističkih i/ili s turizmom povezanih projekata u zoni interesa poduzetničkih poduhvata privatnog sektora, a koji će se temeljiti na tržišnim postulatima, principima održivog razvoja te odgovarajućim povratima na ulaganja,
- rangiranje projekata (utvrđivanje razvojnih prioriteta) u odnosu na njihov doprinos turističkom razvoju Pelješca, odnosno pojedinih njegovih turističkih klastera, a povezano s brzinom njihove moguće implementacije, odnosno njihovih očekivanih učinaka na kratki, srednji i dugi rok,
- poticanje kreativnih i inovativnih načina suradnje javnog i privatnog sektora, odnosno poticanje javno-javnih i privatno-privatnih partnerstva.

## CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2023.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su sljedeći:

- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja Mediterana, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti,
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem

Potrebno je rad TZO Orebić prilagoditi temeljnim ciljevima, ali s fokusom na mikrookruženje. Također, planiranje se naslanja na ostvarene rezultate u 2022. i iskustva u vezi s tim, ali uzimajući u obzir stanje svjetskog, ali osobito hrvatskog gospodarstva, kao i posljedice koje utječu na kretanje u hrvatskom turizmu i turizmu u Orebiću.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom području poluotoka Pelješca
- Uspostava turističke infra i supra strukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja
- diverzifikacija turističkog proizvoda / atrakcija
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti, odnosno privlačnosti
- pozicioniranje Orebića i Pelješca kao atraktivne europske destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja
- sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u organizaciji županijskih turističkih zajednica Dalmacije
- aktivnosti na afirmaciji općine Orebić kao općine bogate kulturnom baštinom, gastronomijom, destinacijom aktivnog turizma i vinarstva
- projektno udruživanje turističkih zajednica
- implementacija projekta IQM Destination i IQM pass

### **Suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave prema članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma**

(1) Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

(2) Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

### **Zadaci lokalne turističke zajednice prema članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma**

(1) Zadaci lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

## 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## 2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

## PREGLED TRENDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. studenog 2022., u razdoblju siječanj-listopad 2022. broj dolazaka stranih turista iznosio je 15.838.676 (indeks 141 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2021.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.348.109 (indeks 112). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 91.036.883 noćenja stranih turista (indeks 128), kao i 11.970.121 noćenja domaćih turista (indeks 102).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 18.186.785 (indeks 137), a istovremeno je zabilježeno 103.007.004 noćenja (indeks 124).

| Vrsta objekta                            | I-X 2022.         |                    | I-X 2021.         |                   | Mjesečni indeks |               |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------|
|  | Dolasci           | Noćenja            | Dolasci           | Noćenja           | Dolasci         | Noćenja       |
| Hoteli                                   | 5.983.286         | 21.977.821         | 3.776.345         | 15.052.736        | 158,44          | 146,01        |
| Kampovi                                  | 3.171.313         | 20.724.317         | 2.499.812         | 16.898.667        | 126,86          | 122,64        |
| Objekti na OPG-u                         | 41.908            | 166.967            | 34.957            | 138.034           | 119,88          | 120,96        |
| Objekti u domaćinstvu                    | 6.274.862         | 38.958.752         | 4.934.003         | 32.098.995        | 127,18          | 121,37        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | 1.698.438         | 7.204.296          | 1.152.075         | 5.427.775         | 147,42          | 132,73        |
| Ostalo                                   | 8.221             | 51.197             | 5.923             | 28.918            | 138,80          | 177,04        |
| Restorani                                | 2.358             | 4.175              | 1.075             | 2.310             | 219,35          | 180,74        |
| <b>Ukupno komercijalni smještaj</b>      | <b>17.180.386</b> | <b>89.087.525</b>  | <b>12.404.190</b> | <b>69.647.435</b> | <b>138,50</b>   | <b>127,91</b> |
| Nekomercijalni smještaj                  | 475.100           | 10.328.236         | 463.596           | 10.097.762        | 102,48          | 102,28        |
| Nautika                                  | 531.299           | 3.591.243          | 446.504           | 3.072.549         | 118,99          | 116,88        |
| <b>Ukupno</b>                            | <b>18.186.785</b> | <b>103.007.004</b> | <b>13.314.290</b> | <b>82.817.746</b> | <b>136,60</b>   | <b>124,38</b> |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



## Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

| Županija               | Dolasci   | Noćenja    |
|------------------------|-----------|------------|
| Istra                  | 4.620.410 | 29.203.299 |
| Splitsko-dalmatinska   | 3.429.941 | 19.299.469 |
| Kvarner                | 2.968.175 | 18.006.510 |
| Zadarska               | 1.901.879 | 14.787.268 |
| Dubrovačko-neretvanska | 1.723.239 | 7.872.362  |
| Šibensko-kninska       | 1.004.402 | 6.698.668  |
| Ličko-senjska          | 658.680   | 3.239.582  |
| Grad Zagreb            | 900.795   | 1.865.860  |
| Karlovačka             | 281.490   | 537.572    |
| Krapinsko-zagorska     | 153.721   | 320.100    |
| Zagrebačka             | 110.702   | 204.709    |
| Osječko-baranjska      | 93.132    | 201.902    |
| Varaždinska            | 77.741    | 182.218    |
| Međimurska             | 74.944    | 179.994    |
| Vukovarsko-srijemska   | 61.558    | 107.310    |
| Bjelovarsko-bilogorska | 19.918    | 64.967     |
| Brodsko-posavska       | 33.601    | 57.235     |
| Sisačko-moslavačka     | 21.919    | 56.206     |
| Požeško-slavonska      | 20.020    | 55.771     |
| Koprivničko-križevačka | 17.717    | 38.818     |
| Virovitičko-podravka   | 12.801    | 27.184     |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Njemačka

Teme „putovanja“ i turizma visoko su na rang listi prioriteta njemačkih građana i oko tih se vrijednosti nadograđuju razni segmenti društvenog života. U medijima su turističke teme vrlo zastupljene i prosječni je Nijemac iskusan putnik. Njemačka domaćinstva svake godine odvajaju značajni dio svog kućnog budžeta za putovanja i godišnji odmor. Turistička industrija je jedan od generatora rasta njemačke privrede - osigurava i stvara radna mjesta te potiče

dodatna ulaganja. Prema studiji “Gospodarski čimbenik turizma” (Wirtschaftsfaktor Tourismus) bruto prihod turizma je preko 105 milijardi EUR. Uzimajući u obzir neizravne i inducirane učinke dolazimo do bruto dodatne vrijednosti od 213,5 milijardi EUR. Turistička industrija osigurava 3 milijuna radnih mjesta u Njemačkoj.

### Poljska

Ovisno o destinaciji, Poljaci koriste različite vrste prijevoznih sredstava, no u Hrvatsku većinom putuju vlastitim vozilima iako sve češće koriste i veliku prednost direktnih avionskih linija. U 2021. PLL LOT je otvorio 26 direktnih linija tjedno iz različitih dijelova Poljske, prema različitim zračnim lukama u Hrvatskoj.

### Slovenija

Slovenski turizam je u 2020. i 2021. obilježila pandemija COVID 19. Slovenci su u 2020. zabilježili 9,2 milijuna noćenja, što je za 42% manje u odnosu na 2019. te nešto više od 3 milijuna dolazaka, što je pad od 51% u odnosu na godinu ranije.

Prema navedenom ostvareno je 3.065.085 dolazaka, od toga 1.216.114 stranih i 1.848.971 domaćih gostiju. U broju noćenja zabilježeno je 9.204.374 noćenja, od toga 3.354.356 stranih i 5.850.018 domaćih gostiju. 2020. je obilježio značajan rast domaćeg turističkog prometa od gotovo 21% u dolascima te 32,8% u noćenjima. Uzrok tome je, osim ograničenja kretanja, uvođenje turističkih bonova koje je Vlada namijenila stanovnicima Slovenije. Time je pad od sveukupno 74% u međunarodnim dolascima turista nešto ublažen. Također, Slovenija je zabilježila najveći porast broja domaćih gostiju u odnosu na zemlje u susjedstvu.

### Češka

Krajem rujna 2021. češko Ministarstvo vanjskih poslova održalo je konferenciju za novinare na temu putovanja Čeha u inozemstvo. Objavljeno je da je ova godina bila puno uspješnija što se tiče putovanja Čeha u inozemstvo nego prethodna, iako je bila u znaku pandemije. Zaslugu za to ministarstvo je pripisalo diplomaciji i aktivnosti samog ministarstva koje je bilo prije početka same sezone bilo u pregovorima s mnogim zemljama, uključujući i Hrvatsku. Prema podacima koje su dobili od stranih institucija najviše Čeha putovalo je u Hrvatsku (750 tisuća), Grčku (150-200 tisuća), Tursku (100 tisuća), Bugarsku 120 tisuća, Tunis 8 tisuća.

## **REZULTATI OSTVARENI U 2022. GODINI**

U periodu do 31.11.2022. u općini Orebić ostvareno je 120.049 dolazaka i 921.155 noćenja.

Dolasci u odnosu na isto razdoblje prošle godine porasli su za 23,40%, a noćenja su porasla za 13,30%. Realno očekujemo ostvarenje od 121.000 dolazaka i 922.000 noćenja do kraja 2022. godine.

Deset zemalja sa najvećim udjelom noćenja na području općine Orebić: Poljska (22,39%), Njemačka (14,23%), Slovenija (12,41%), BIH (9,96%), Češka (9,14%), Hrvatska (8,71%), Austrija (3,93%), Ujedinjena Kraljevina (3,07%), Slovačka (2,67%), Srbija (2,01%).



Tablica 1. Turistički promet po mjesecima

| Mjesec        | Dolasci 2021 | Dolasci 2022  | Indeks dolasci | Noćenja 2021  | Noćenja 2022  | Indeks noćenja |
|---------------|--------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Siječanj      | 82           | 205           | 250,00         | 1.692         | 1.845         |                |
| Veljača       | 173          | 335           | 193,64         | 1.455         | 2.631         | 180,82         |
| Ožujak        | 286          | 426           | 148,95         | 1.961         | 3.452         | 176,03         |
| Travanj       | 780          | 2.015         | 258,33         | 5.194         | 9.638         | 185,56         |
| Svibanj       | 2.471        | 5.894         | 238,53         | 15.340        | 31.674        | 206,48         |
| Lipanj        | 11.796       | 17.296        | 146,63         | 78.420        | 120.207       | 153,29         |
| Srpanj        | 31.623       | 35.204        | 111,32         | 271.124       | 286.756       | 105,77         |
| Kolovoz       | 32.832       | 35.615        | 108,48         | 293.189       | 302.224       | 103,08         |
| Rujan         | 14.061       | 17.318        | 123,16         | 119.319       | 130.749       | 109,58         |
| Listopad      | 2.845        | 5.253         | 184,64         | 22.084        | 28.193        | 127,66         |
| Studeni       | 342          | 488           | 142,69         | 3.242         | 3.786         | 116,78         |
| Prosinac      |              |               | #DIV/0!        |               |               | #DIV/0!        |
| <b>Ukupno</b> | <b>97291</b> | <b>120049</b> | 123,39         | <b>813020</b> | <b>921155</b> | 113,30         |

Tablica 2. Turistički promet prema državama dolaska

|                       | 2021          |                | 2022           |                | indeks 22/21  |               |
|-----------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                       | dolasci       | noćenja        | dolasci        | noćenja        | dolasci       | noćenja       |
| Poljska               | 25.014        | 212.020        | 24.949         | 206.215        | 99,74         | 97,26         |
| Njemačka              | 14.232        | 118.691        | 16.008         | 131.108        | 112,48        | 110,46        |
| Slovenija             | 11.250        | 111.310        | 13.131         | 114.359        | 116,72        | 102,74        |
| BiH                   | 8.499         | 79.161         | 11.897         | 91.773         | 139,98        | 115,93        |
| Češka                 | 8.069         | 76.446         | 9.193          | 84.217         | 113,93        | 110,17        |
| Hrvatska              | 10.427        | 66.802         | 14.898         | 80.189         | 142,88        | 120,04        |
| Austrija              | 3.568         | 29.185         | 4.615          | 36.215         | 129,34        | 124,09        |
| Ujedinjena Kraljevina | 1.238         | 9.609          | 3.906          | 28.303         | 315,51        | 294,55        |
| Slovačka              | 2.309         | 21.018         | 2.799          | 24.607         | 121,22        | 117,08        |
| Srbija                | 1.167         | 13.251         | 1.707          | 18.507         | 146,27        | 139,66        |
| ostale                | 11.518        | 75.527         | 16.946         | 105.662        | 147,13        | 139,90        |
| <b>UKUPNO</b>         | <b>97.291</b> | <b>813.020</b> | <b>120.049</b> | <b>921.155</b> | <b>123,39</b> | <b>113,30</b> |

**Tablica 3.** Turistički promet po turističkim naseljima

|                     | 2021          |                | 2022           |                | indeks 22/21  |               |
|---------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                     | dolasci       | noćenja        | dolasci        | noćenja        | dolasci       | noćenja       |
| Orebić              | 52.818        | 398.860        | 71.515         | 496.504        | 135,40        | 124,48        |
| Kučište             | 11.526        | 104.060        | 14.109         | 117.178        | 122,41        | 112,61        |
| Viganj              | 10.902        | 109.406        | 10.228         | 98.393         | 93,82         | 89,93         |
| Lovište             | 7.259         | 67.707         | 7.906          | 70.604         | 108,91        | 104,28        |
| Stankovići - Mokalo | 4.263         | 33.743         | 4.496          | 34.965         | 105,47        | 103,62        |
| Potomje - Dingač    | 3.001         | 28.523         | 3.267          | 30.915         | 108,86        | 108,39        |
| Podobuče - Borje    | 1.845         | 20.402         | 1.714          | 17.143         | 92,90         | 84,03         |
| D. Banda            | 2.575         | 21.536         | 3.306          | 25.378         | 128,39        | 117,84        |
| Trstenik            | 1.285         | 10.720         | 1.600          | 11.735         | 124,51        | 109,47        |
| Oskorušno           | 479           | 5.233          | 480            | 5.838          | 100,21        | 111,56        |
| Podgorje            | 709           | 7.680          | 823            | 8.103          | 116,08        | 105,51        |
| Kuna                | 534           | 4.351          | 526            | 3.680          | 98,50         | 84,58         |
| Nakovanj            | 0             | 0              | 0              | 0              | #DIV/0!       | #DIV/0!       |
| Pijavičino          | 95            | 799            | 79             | 719            | 83,16         | 89,99         |
| <b>UKUPNO</b>       | <b>97.291</b> | <b>813.020</b> | <b>120.049</b> | <b>921.155</b> | <b>123,39</b> | <b>113,30</b> |

**Tablica 4.** Turistički promet prema vrsti smještaja

| Tip smještajnog objekta         | dolasci 2021 | dolasci 2022 | Indeks dolasci | noćenja 2021 | noćenja 2022 | Indeks noćenja |
|---------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| Objekti u domaćinstvu           | 44.011       | 48.229       | 109,58         | 371.452      | 389.584      | 104,88         |
| Kampovi - skupina kampovi       | 27.663       | 34.166       | 123,51         | 233.894      | 267.468      | 114,35         |
| Hoteli                          | 10.724       | 19.052       | 177,66         | 58.189       | 97.217       | 167,07         |
| Nekomercijalni smještaj         | 7.684        | 9.175        | 119,40         | 103.729      | 110.899      | 106,91         |
| Druge vrste - skupina kampovi   | 6.711        | 8.696        | 129,58         | 42.144       | 51.594       | 122,42         |
| Objekti u seljačkom domaćinstvu | 498          | 731          | 146,79         | 3.612        | 4.393        | 121,62         |
| Ostali smještaj                 | 0            | 0            | #DIV/0!        | 0            | 0            | #DIV/0!        |
| Plovni objekti                  | 0            | 0            | #DIV/0!        | 0            | 0            | #DIV/0!        |
| Restorani                       | 0            | 0            | #DIV/0!        | 0            | 0            | #DIV/0!        |
| Sveukupno                       | 97.291       | 120.049      | 123,39         | 813.020      | 921.155      | 113,30         |

**Tablica 5.** Turistički promet prema turističkim zajednicama u Dubrovačko-neretvanskoj županiji

|   | DOLASCI          |                |               | NOĆENJA          |                  |               |
|---|------------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
|   | 2022.            | 2021.          |               | 2022.            | 2021.            |               |
| <b>Turistička zajednica</b>               | <b>Ukupno</b>    | <b>UKUPNO</b>  | <b>Indeks</b> | <b>Ukupno</b>    | <b>Ukupno</b>    | <b>Indeks</b> |
| Turistička zajednica grada - Dubrovnik    | 1.023.544        | 515.103        | 198,71        | 3.544.086        | 1.916.405        | 184,93        |
| Turistička zajednica općine - Orebić      | 120.350          | 97.472         | 123,47        | 925.717          | 814.193          | 113,70        |
| Turistička zajednica općine - Konavle     | 127.132          | 61.445         | 206,90        | 673.111          | 341.474          | 197,12        |
| Turistička zajednica općine - Župa dubro  | 110.862          | 59.885         | 185,12        | 504.161          | 314.031          | 160,54        |
| Turistička zajednica grada - Korčula      | 90.972           | 59.463         | 152,99        | 429.351          | 328.955          | 130,52        |
| Turistička zajednica općine - Slivno      | 27.337           | 21.725         | 125,83        | 215.609          | 189.646          | 113,69        |
| Turistička zajednica općine - Blato       | 21.848           | 20.188         | 108,22        | 213.964          | 199.598          | 107,20        |
| Turistička zajednica općine - Vela Luka   | 27.366           | 24.095         | 113,58        | 190.013          | 173.090          | 109,78        |
| Turistička zajednica općine - Ston        | 35.523           | 25.192         | 141,01        | 181.855          | 150.610          | 120,75        |
| Turistička zajednica općine - D. primorje | 25.457           | 18.966         | 134,22        | 168.721          | 134.700          | 125,26        |
| Turistička zajednica općine - Mljet       | 30.748           | 27.285         | 112,69        | 149.011          | 135.150          | 110,26        |
| Turistička zajednica općine - Trpanj      | 17.675           | 14.513         | 121,79        | 139.728          | 126.296          | 110,64        |
| Turistička zajednica općine - Lumbarda    | 18.372           | 14.680         | 125,15        | 136.219          | 122.427          | 111,27        |
| Turistička zajednica općine - Janjina     | 11.814           | 9.550          | 123,71        | 94.987           | 83.980           | 113,11        |
| Turistička zajednica općine - Lastovo     | 9.779            | 9.565          | 102,24        | 69.125           | 69.070           | 100,08        |
| Turistička zajednica grada - Ploče        | 8.397            | 6.555          | 128,10        | 51.251           | 45.347           | 113,02        |
| Turistička zajednica općine - Smokvica    | 7.285            | 6.130          | 118,84        | 50.230           | 45.382           | 110,68        |
| Turistička zajednica grada - Metković     | 8.323            | 6.333          | 131,42        | 23.889           | 15.181           | 157,36        |
| Turistička zajednica grada - Opuzen       | 771              | 496            | 155,44        | 5.849            | 3.792            | 154,25        |
| Turistička zajednica Dn županije          | 30               | 20             | 150,00        | 260              | 260              | 100,00        |
| <b>Ukupno:</b>                            | <b>1.723.585</b> | <b>998.661</b> | <b>172,59</b> | <b>7.767.137</b> | <b>5.209.587</b> | <b>149,09</b> |

**PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU SADRŽI:****PRIHODI**

## 1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

1.2. Članarina

## 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

## 4. Prihodi iz EU fondova

## 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

## 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

## 7. Ostali prihodi

**RASHODI**

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

## 2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

## 3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

## 4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

## 5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

## 6.ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

## 7.REZERVA

## 8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

### PRIHODI

Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.

#### 1. Izvorni prihodi

- |                           |              |
|---------------------------|--------------|
| 1.1. Turistička pristojba | 355.697,13 € |
| 1.2. Članarina            | 26.544,56 €  |

## 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Turističke zajednice s Pelješca su se projektno udružile u razvoju proizvoda – razvoj manifestacija i outdoor ponude. Očekujemo i potporu za Pelješac Festival Orebić od HTZ i TZ DNŽ

33.578,87 €

### 4. Prihodi iz EU fondova

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od sponzorstva za Pelješac festival.

265.445,61 €

### 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

26796,46 €

### 7. Ostali prihodi

## SVEUKUPNI PRIHODI

708.062,63 €

## RASHODI

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Pripremne radnje za razvojne strategije turizma Pelješca počeli bi u 2024. godini. Novi dokument bi: definirao viziju i dugoročne ciljeve razvoja turizma na razini cijelog razmatranog područja koji će biti usklađeni s razvojnim ciljevima definiranim u Nacionalnoj razvojnoj strategiji Republike Hrvatske do 2030. godine

Nositelj aktivnosti: TZO Orebić i ostale TZ Pelješca

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U sklopu projekta IQM će se odraditi i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Postavljanje dokumenata i početak implementacije IQM: nulto mjerenje indikatora kvalitete destinacije, mjerenje indikatora održivog razvoja, mjerenje učinkovitosti tz.

Cilj aktivnosti: utvrđivanje pozicije dionika i cijele općine u odnosu na konkurenciju te praćenje trendova

Nositelj aktivnosti: TZOO i ostale TZ Pelješca, Feel IQM

Iznos potreban za realizaciju: 3.052,62 €

Rokovi realizacije: prosinac 2023. godine

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nije planirano

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### Interpretacija povijesne jezgre Orebića

Projekt interpretacije povijesne jezgre Orebića

Približiti pomorsku povijest Orebića kroz sustav postavljanja interpretacijskih tabela povezanih QR kodom sa stranicom TZ te izdavanje brošure/vodiča. Tabele bi postavljali na ulazu u povijesnu jezgru, te na određene lokacije (muzej, fontane, ulica Geta, kapetanske kuće itd)

INTERPRETACIJSKE TABELE > WEB > BROŠURA/VODIČ

Cilj aktivnosti: interpretacija povijesne jezgre Orebića

Nositelj aktivnosti: TZOO, Pomorski muzej

Iznos potreban za realizaciju: 9.954,21 €

Rokovi realizacije: prosinac 2023. godine

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U sklopu implementacije IQM održavati će se edukacije prema temama koje su prioriteti tz s područja Pelješca.

Nastavak implementacije sustava označavanja kvalitete – postavljanje standarda u destinaciji sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a.

Cilj aktivnosti: Povezivanje ključnih dionika u općini Orebić, kontinuirani proces poboljšanja zadovoljstva turista.

Nositelj aktivnosti: TZOO, TV TZOO, Feel IQM, dionici u Općini Orebić

Iznos potreban za realizaciju: 3.052,62 €

Rokovi realizacije: prosinac 2023.

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planiraju se organizirati manifestacije:

- Uskršnji, Božić i Nova Godina 13.272,28 €
- Zvuci Dalmacije 3.981,68 €
- Okusi Pelješca 8.626,98 €
- Noći vina 2.654,46 €
- klapske večeri 3.981,68 €
- koncerti zabavne glazbe 33.180,70 €
- predstave 6.636,14 €
- sportske manifestacije 2.654,46 €
- Ostale manifestacije 33.180,7 €
- ZAMP 6.636,14 €
- Osim toga planiraju se održati i tri festivala u suradnji sa ostalim TZ sa Pelješca: Festival peljeških kapetana u svibnju, Festival peljeških okusa u lipnju i Festival soli u rujnu. TZO Orebić je nositelj **Festivala kapetana**, što znači sve manifestacije unutar festivala su u našoj organizaciji. Koncepti festivala bi bili



slični kao i u 2022. godini kada su sa pelješkim menijima sudjelovali restorani, a sa popustima za vino vinarije sa cijelog Pelješca. Iznos: 7.963,37 €

- **Pelješac Festival** – druga godina Pelješac Festivala Orebić, planiramo nastavak suradnje s Jose Curom. Plan održavanja festivala 28.8. do 6.9. Iznos: 278.717,90 €

Početak godine poslati će se javni poziv za kandidiranje manifestacija i projekata za dodjelu potpore prema Programu rada za 2023. godinu te će Turističko vijeće prema primljenim zahtjevima napraviti selekciju te utvrditi iznos potpore za udruge i privatnike.

Cilj aktivnosti: unapređivanje i obogaćivanje turističke ponude u općini Orebić raznim manifestacijama samostalno te u suradnji sa dionicima i udrugama u općini Orebić.

Nositelj aktivnosti: TZOO, TV TZOO, razne udruge i privatnici

Iznos potreban za realizaciju: 401.486,49 €

Rokovi realizacije: prosinac 2023.

#### 2.4. Turistička infrastruktura

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

### 3. Komunikacija i oglašavanje

#### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Skladište image brošura koje se distribuiraju u suradnji sa HTZ i TZ DNŽ.

Cilj aktivnosti: promocija turističke ponude Orebića

Nositelj aktivnosti: TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 1.061,78 €

Rokovi realizacije: prosinac 2023.

#### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZO Orebić pruža podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa TZ DNŽ i HTZom.

Cilj aktivnosti: veća zastupljenost u medijima

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ DNŽ, TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 €

Rokovi realizacije: do kraja 2023. godine

#### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija promotivnih materijala:

- Plan Orebića sa kartom općine Orebić 1.327,23 €
- Vodič Orebića 6.636,14 €
- Brdsko biciklistička i karta pješačkih ruta Pelješca 1.990,84 €

Tiskani materijali za Pelješac Festival 2.654,46 €

Festival kapetana 663,61 €

Plakati, flyeri, knjižica sa popisom manifestacija i ostali materijali 3.981,68 €

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje TZ DNŽ.

Cilj aktivnosti: informiranje turista

Nositelj aktivnosti: TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 17.253,96 €

Rokovi realizacije: do kraja 2023. godine

### 3.8. Internetske stranice

- Upravljanje web stranicom; hosting, popunjavanje sadržaja, tekstovi i prijevodi, implementacije novih sadržaja. 2.654,46 €
- Pripremne radnje za novu zajedničku web stranicu Pelješca koju bi radili sa sve četiri turističke zajednice. 1.327,23 €
- Radovi na stranici croatia.hr 1.327,23 €

Cilj aktivnosti: informiranje, održavanje postojećih stranica (hosting), te implementiranje novih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 5.308,92 €

Rokovi realizacije: kontinuirano do kraja 2023. godine

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planiramo povećati bazu fotografija te izraditi nove fotografije i videa, te isti materijali za Pelješac Festival Orebić.

Nositelj aktivnosti: TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 9.290,59 €

Rokovi realizacije: kraj 2023.

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-evima – planirani rad:

- ❖ Orebić, cjelogodišnji rad, te cjelodnevni rad od 01.05. do 20.10.
  - 01.07. do 31.08. planirano radno vrijeme je svaki dan od 08 - 22 sata.
  - 01.05. do 01.06. i od 01.10. do 20.10. planirano radno vrijeme od 08 - 18 sati, nedjeljom zatvoreno, a subotom od 08 - 14.
  - 01.06.-30.06. i od 01.09.-30.09. radno vrijeme bi bilo od 08-20.
- ❖ Lovište, sezonski rad od 15.06. do 15.09. Planirano radno vrijeme je od 08 - 14 svaki dan osim nedjeljom.
- ❖ Viganj, sezonski rad od 10.06. do 20.09. Planirano radno vrijeme je od 08 - 14 svaki dan osim nedjeljom.
- ❖ Pijavičino, sezonski rad od 1.07. do 1.09. Planirano radno vrijeme je od 08 - 14 svaki dan osim nedjeljom.

- Plaće informatora 36.498,77 €
- Pješačka i brdsko biciklistička signalizacija 9.290,60 €
- Postavljanje novih tabela Plan mjesta 10.617,83 €
- Postavljanje interpretacijskih tabela na ulazu u mjesta 5.972,53 €
- Smeđa signalizacija 9.476,41 €

Cilj aktivnosti: informiranje turista na području općine Orebiću, te distribucija promo materijala

Nositelji aktivnosti: TZOO, TIC

Iznos potreban za realizaciju: 71.856,14 €

Rokovi realizacije: do kraja 2023. godine

#### 4. Destinacijski menadžment

##### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i jedinstvenim turističkim informacijskim portalom u suradnji i prema uputama TZ DNŽ i HTZ.

Cilj aktivnosti: održavanje i upravljanje postojećim informacijskim sustavima

Nositelj aktivnosti: TZOO, TV TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 1.327,23 €

Rokovi realizacije: do kraja 2023. godine

##### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- U sklopu projekta IQM postavljamo mjerenje dionika u destinaciji. Mjerenje online reputacije se postavlja u četiri grupe: Ukupno grupa Orebić, Iqm destination Orebić dionici, ukupno Pelješac, Iqm destination Pelješac dionici.
- Edukacije prema izboru vijećnika (mali iznajmljivači, kuhari, itd)

Nositelj aktivnosti: TZOO, Feel IQM

Iznos potreban za realizaciju: 7.034,30 €

Rokovi realizacije: do kraja 2023. godine

##### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Kako bi poboljšali opće uvjete boravka TZO Orebić kontinuirano radi na uređenju mjesta (klupe, vidikovci, plaže, vanjski fitness...)

Cilj aktivnosti: u suradnji sa Općinom Orebić kontinuirano ulaganje u uređenje mjesta unutar općine.

Nositelj aktivnosti: TV TZOO, Općina Orebić, TZOO

Iznos potreban za realizaciju: 46.452,98 €

Rokovi realizacije: srpanj 2023.

#### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Članstvo u Lag 5

Iznos potreban za realizaciju: 79,63 €

## 6. Administrativni rashodi

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika TZO Orebić

Iznos potreban za realizaciju: 68.219,52 €

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice: režijski troškovi, najam prostora, uredska oprema i materijal, pravni poslovi, poštarina, računovodstvene usluge, stručno usavršavanje,...

Iznos potreban za realizaciju: 25.217,33 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, troškovi zakupa prostora održavanja sjednica itd.

Iznos potreban za realizaciju: 1.327,23 €

## 7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Iznos potreban za realizaciju: 33.432,60 €

## 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Nije planirano.

## TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OREBIĆ

### SKUPŠTINA

Skupština turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u turističkoj zajednici.

Skupštinu turističke zajednice čine članovi i/ili predstavnici članova turističke zajednice.

Članovi odnosno predstavnici članova turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu skupštine.

Skupština turističke zajednice održava se najmanje dva puta godišnje.

Skupština turističke zajednice može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova skupštine.

Skupština turističke zajednice odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Ako na sjednici skupštine ne prisustvuje više od polovice članova skupštine, na istoj sjednici saziva se sljedeća sjednica skupštine, s datumom održavanja unutar 15 dana od dana sazivanja neodržane sjednice skupštine.

Iznimno od stavaka 5. i 6. ovoga članka, tako održana sljedeća skupština može pravovaljano odlučivati i kad sjednici ne prisustvuje više od polovice članova skupštine pod uvjetom da odlučuje dvotrećinskom većinom glasova prisutnih članova.

Ako skupština ne usvoji izvješće o izvršenju programa rada i izvješće o radu turističkog vijeća, na istoj sjednici se raspušta turističko vijeće i saziva nova sjednica skupštine na kojoj se izabiru novi članovi turističkog vijeća.

Nadležnost skupštine turističke zajednice:

1. donosi statut turističke zajednice
2. donosi poslovnik o radu skupštine
3. odlučuje o izboru i razrješenju članova turističkog vijeća
4. donosi godišnji program rada turističke zajednice
5. donosi izvješće o izvršenju programa rada turističke zajednice
6. donosi odluku o izvješćima koje podnosi turističko vijeće
7. nadzire poslovanje turističke zajednice
8. donosi odluke i rješava druga pitanja kada je to predviđeno ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored nadležnosti iz članka 15. ovoga Zakona, skupština turističke zajednice nadzire:

1. vođenje poslova turističke zajednice
2. materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
3. izvršenje i provedbu programa rada turističke zajednice.

## **TURISTIČKO VIJEĆE**

Turističko vijeće je izvršno tijelo skupštine turističke zajednice.

Turističko vijeće obavlja poslove utvrđene ovim Zakonom i statutom turističke zajednice.

Turističko vijeće je odgovorno skupštini turističke zajednice.

Turističko vijeće može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova turističkog vijeća.

Turističko vijeće odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Iznimno od stavka 5. ovoga članka, odluku o razrješenju direktora turističke zajednice turističko vijeće donosi dvotrećinskom većinom glasova svih članova turističkog vijeća.

Članovi turističkog vijeća turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu turističkog vijeća.

Nadležnost turističkog vijeća:

1. provodi odluke i zaključke skupštine turističke zajednice
2. predlaže skupštini godišnji program rada turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
3. zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi skupštini izvješće o svom radu
4. upravlja imovinom turističke zajednice sukladno ovom Zakonu i statutu te sukladno programu rada
5. donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe turističke zajednice
6. imenuje direktora turističke zajednice na temelju javnog natječaja te razrješava direktora turističke zajednice
7. utvrđuje granice ovlasti za zastupanje turističke zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima turističke zajednice
8. daje ovlaštenje za zastupanje turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora
9. donosi poslovnik o svom radu
10. obavlja i druge poslove utvrđene ovim Zakonom ili drugim propisom.

## **ČLANOVI TZO OREBIĆ PREDSTAVNICI U TIJELIMA TZ DNŽ I U OSTALIM INSTITUCIJAMA U KOJIMA PREDSTAVLJAJU TZO OREBIĆ**

Članovi TZO Orebić koji predstavljaju TZO Orebić u tijelima TZ DNŽ i u ostalim institucijama u kojima predstavljaju TZO Orebić obvezni su sve materijale koje dobiju od tijela TZ DNŽ i ostalih institucija dostaviti, prije održavanja sjednica za koje su primili materijale, predsjedniku TZO Orebić i direktoru TZO Orebić, te dogovoriti eventualne primjedbe na materijale, a koje se tiču TZO Orebić.

## **TROŠKOVI KAMATA I BANKOVNIH NAKANADA**

Zbog obima posla i predviđenih troškova planirano je zatražiti pozajmicu od poslovne banke u iznosu do 60.000 € za eventualno premošćivanje financijskih problema u pripremi sezone.

## **GODIŠNJI PROGRAM RADA**

- (1) Turistička zajednica je obvezna financijska sredstva koristiti sukladno programu rada.
- (2) Skupština turističke zajednice dužna je do kraja tekuće godine donijeti program rada za sljedeću godinu.



- (3) Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.
- (4) Regionalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja godišnjeg programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.
- (5) Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.
- (6) Prijedlog godišnjeg programa rada lokalna turistička zajednica dužna je dostaviti regionalnoj turističkoj zajednici, a regionalna turistička zajednica Ministarstvu i Hrvatskoj turističkoj zajednici najmanje 15 dana prije održavanja sjednice skupštine na kojoj se odlučuje o prijedlogu godišnjeg programa rada.
- (7) Ako Hrvatska turistička zajednica i regionalna turistička zajednica po dostavljenim prijedlozima godišnjeg programa rada utvrde da nisu ispunjene sve ovim Zakonom propisane zadaće odnosno da zadaće nisu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama turističke zajednice više razine, dužne su o tome obavijestiti turističku zajednicu koja je takav prijedlog usvojila i turističku zajednicu više razine te Ministarstvo.

### **Sadržaj i način donošenja godišnjeg programa rada**

- (1) Godišnji program rada turističke zajednice obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava.
- (2) Prijedlog programa rada iz stavka 1. ovoga članka obvezno se dostavlja na razmatranje članovima skupštine turističke zajednice osam dana prije održavanja sjednice na kojoj se on donosi.
- (3) Skupština Hrvatske turističke zajednice donosi godišnji program rada uz prethodnu suglasnost Ministarstva.
- (4) Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada.
- (5) Ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.
- (6) Izmjene programa rada iz stavaka 4. i 5. ovoga članka obavljaju se na način i prema postupku kojim se donosi program rada.
- (7) Turistička zajednica dužna je program rada iz stavka 1. ovoga članka te izmjene odnosno dopune programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

## **ODLUKU O IZVRŠENJU FINANCIJSKOG PLANA TZO OREBIĆ ZA 2023.**

### **Članak 1.**

Za izvršenje financijskog plana za 2023. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor turističke zajednice sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2023. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktor turističke zajednice samostalno odlučuje o iznosima do 3.000,00 € za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Odobrava se korištenje bankovne pozajmice u iznosu od 60.000,00 € u 2023. godini.

Članak 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Direktor TZO Orebić

Mladen Đeldum

Orebić, prosinac 2022.