

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OREBIĆ



PROGRAM RADA ZA 2016.

-prijedlog-

-usvojen na turističkom vijeću 27.10.2015-

UVOD

Turistička zajednica općine Orebić, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma općine Orebić, te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na našem području.

Metodologija i standardi izrade program rada i financijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice Ur.br: 5829-1/05-4/12 od 14. rujna 2012., seminara HTZ iz 2005., 2007. i 2008., te Plana razvoja turizma Pelješca (svibanj 2011.), te Akcijskog plan razvoja turizma Pelješca (srpanj 2011.).

Slijedom navedenoga, Program rada i financijski plan za 2016. sačinjeni su na temelju slijedećih podataka:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 9 mjeseci za 2015.
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2016. (podaci HTZ)
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- aktivnostima i projektima započetima u 2015. i/ili ranijih godina

Program rada za 2016. sadrži:

1. Administrativni rashodi
 - rashodi za turistički ured
 - rashodi za turističke informativne centre
2. Dizajn vrijednosti
 - poticanje u uređenju mjesta
 - projekt Volim Hrvatsku
 - manifestacije
 - novi proizvodi
3. Komunikacija vrijednosti
 - online oglašavanje
 - upravljanje i izrada web site-a
 - udruženo oglašavanje
 - brošure i ostali tiskani materijal
 - suveniri i promotivni materijal
 - info table, logo
4. Distribucija i prodaja vrijednosti
 - sajmovi
 - studijska putovanja opinion maker-a
 - studijska putovanja
 - posebne prezentacije
5. Interni marketing
 - edukacija
 - izvješća, planovi
 - nagrade i priznanja (projekt Volim Hrvatsku)
6. Marketinška infrastruktura
 - proizvodnja multimedijalnih sadržaja
 - istraživanje tržišta
 - banka fotografija i priprema za izdavaštvo
 - jedinstveni turistički informacijski sustav
7. Posebni programi
8. Ostalo
9. Transfer boravišne pristojbe
10. Višak prihoda

1. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2016.

Ciljevi marketinške politike u 2016. su:

- pozicioniranje Orebića kao atraktivne europske destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja
- usredotočit ćemo se na jačanje e-marketinga, PR aktivnosti, i mijenjanje vizualnog identiteta
- povećanje obima i kvalitete koncerata, manifestacija i sportskih događanja
- izrada strateških dokumenata
- izrada nove web stranice i loga turističke zajednice, prilagođavanje sadržaja mobilnim uređajima, online oglašavanje, Facebook promocija
- nastavak suradnje sa TZ Korčulom i Lešić & Dimitri na udruženom oglašavanju kroz aplikaciju sa Time Out-om
- sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u organizaciji županijskih turističkih zajednica Dalmacije,
- naglasak na pomorskoj tradiciji, eno i gastro ponudi, i aktivnom turizmu

2. PREGLED TRENDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Daljnja očekivanja u pogledu obujma fizičkog prometa turista u našoj zemlji valja promotriti u svjetlu činjenice da se hrvatski turizam tijekom posljednjeg desetljeća nalazi u razdoblju relativno kontinuiranog rasta fizičkog obujma prometa i prihoda od turizma te u pravilu bilježi bolje pokazatelje od europskog prosjeka.

Tijekom kolovoza, broj dolazaka stranih turista rastao je za 5,71% te je ostvareno 3.753.648 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 5,95%, što predstavlja 264.972 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 4,71% (24.341.342 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 5,92% (1.982.142 noćenja). Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju strani turisti, nakon prva tri mjeseca 2015. tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama, u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka. Srpanj donosi rast turističkog prometa stranih gostiju koji se nastavlja i u kolovozu. Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za razdoblje siječanj – kolovoz pozitivni (+8,02%, tj. 11.999.417 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+6,63%, tj. 67.031.280 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 7,99% u dolascima (10.759.595 dolazaka) te plusu od 6,48% u noćenjima (60.645.796 noćenja). Istovremeno, 1.239.822 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 8,33%, dok 6.385.484 noćenja predstavlja rast od 8,07%. Pozitivni rezultati u kolovozu ostvareni su s većine ključnih tržišta izuzev Rusije, Japana, Danske, Belgije i Ukrajine. U kolovozu najveće stope rasta bilježe tržišta Finske, SAD-a, Ujedinjene Kraljevine, Španjolske, Mađarske, Južne Koreje i Kanade.

Pozitivni rezultati u razdoblju siječanj – kolovoz ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe Južna Koreja, SAD, Kanada, Finska, BiH i Mađarska. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Norveška, Danska, Japan i Ukrajina.

Što se tiče dugoročnih projekcija trendova turističkih kretanja, očekuje se na svjetskoj razini i tijekom narednih godina kontinuirani rast turističkog prometa, ali uz nešto umjerenije stope. Prema UNWTO turističkom barometru u 2014. godini broj dolazaka turista na svjetskoj razini iznosio je 1.138 milijardi, to je povećanje od 4,7%. Najveći rast po regijama ostvarili su Amerika 7%, Azija i Pacifik 5%, Europa 4%, Bliski Istok 4%, Afrika 2%. Za 2015. godinu UNWTO predviđa rast od 3 – 4% na svjetskoj razini.

Polazeći od utvrđenog zadovoljstva gostiju aduti naše ponude su ljepota krajolika, mogućnost obiteljskog odmora, osobna sigurnost i gostoljubivost.

Najveća prijetnja nam je da postanemo destinacija „niže kupovne moći“.

U cilju produženja sezone nužno je da svoju ponudu turistima stavimo na raspolaganje s 15.05. i da ju održimo do 15.10, što se odnosi na rad ugostiteljskih objekata, na kulturna događanja, i kulturnih ustanova.

U 2016. godini najveći naponi će biti usmjereni u cilju brendiranja Orebića kao destinacije sa izrazitom pomorskom tradicijom, također naglasak ćemo staviti na aktivni turizam i vinski turizam. U planu je novi logo, nova web stranica, također i ove godine nastavljamo Internet oglašavanje, suradnju sa Time Out-om, tiskanje brošura, itd.

Članak 32.

Zadaće turističke zajednice općine ili grada su slijedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

(3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija

3. REZULTATI OSTVARENI U 2015. GODINI

U periodu do 30.09.2015. u općini Orebić je ostvareno 95.948 dolazaka i 766.983 noćenja.

Dolasci su u odnosu na isto razdoblje prošle godine pali za 3%, a noćenja za 4%.

Realno očekujemo ostvarenje od 97.000 dolazaka i 783.000 noćenja do kraja 2015. godine.

Deset zemalja sa najvećim udjelom na području općine Orebić: Poljska (19,76%), Njemačka (13,71%), Češka (13,71%), Slovenija (10,42%), BiH (10,07%), Hrvatska (6,34%), Austrija (3,78%), Slovačka (3,47%), Mađarska (2,72%), Francuska (2,34%).

Tijekom 2015. naplata boravišne pristojbe je išla svojim tokom, osim za Club Adriatic d.o.o. čiji je dug ostao gotovo 600.000 kn.

(a) PRIHODI

Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima. Bruto iznosi bit će naznačeni u financijskom planu.

1. BORAVIŠNA PRISTOJBA **2.200.000,00 kn**

2. TURISTIČKA ČLANARINA **150.000,00 kn**

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE OREBIĆ

Sukladno zakonskim obvezama, napraviti će se raspored trošenja transferiranih sredstava. Posebne donacije ne očekujemo.

4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI **15.000,00 kn**

TZO Orebić tiska propagandni materijal za svoje potrebe. Radi disperzivnosti dio materijala dajemo gospodarskim subjektima i privatnim iznajmljivačima na području općine Orebić. Količine tiskanog materijala dostatne su za potrebe TZO Orebić, međutim nisu dostatne za zamjenu promotivnog materijala tvrtki koje ne tiskaju svoje materijale.

Prodaja oglasnog prostora u brošurama TZO Orebić vršit će se na principu first pay, first buy. Također, predložena cijena oglasa u 2016. je jedinstvena i iznosi 500,00 kn po oglasu.

Svi oglašivači će trebati dostaviti oglas u vektorima dizajneru (pripremljen oglas) do datuma koji će biti naznačen u ugovoru, a prema dogovorenim terminima za tiskanje materijala.

5. OSTALI PRIHODI **182.500,00 kn**

Očekujemo doznaku sredstava od nautičkog turizma. (25.000,00 kn)

Udruženo oglašavanje smo kandidirali ukupno (95.000,00 kn)

Zajedničke aktivnosti i PPS (62.500,00 kn)

6. PRIHODI PRENESENI IZ PROŠLE GODINE **820.000 kn**

U planirana sredstva za 2016. prenosi se planirani višak iz financijskog plana za 2015. Do ovog iznosa je došlo zbog specifičnosti situacije u smislu vodstva TZO i zbog odgađanja projekta „Centar za aktivni odmor Kućište – Viganj“.

Također se prenose namjenska sredstva za izradu dokumentacije.

(b) RASHODI

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1.** Rashodi za radnike planirani su prema važećim ugovorima o radu, te prema planiranim potrebama za djelatnike TIC-a. U navedene troškove spadaju i najmovi ureda za rad, te ostale materijalne potrebe za funkcioniranje ureda.
- 1.2.** U turističkom uredu TZO Orebić trenutno je zaposleno 3 djelatnika.
Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza.
Detaljni troškovnik turističkog ureda dio je financijskog plana, a temelji se na planiranju na temelju pravilnika o radu TU, te ostalih nužnih troškova za funkcioniranje ureda.
- 1.3.** Rashodi za TIC planirani su prema potrebama TIC.

Planiran je rad slijedećih ureda:

- Orebić, cjelogodišnji rad. Cjelodnevni rad od 01.05. do 20.10. Od 01.07. do 31.08. planirano radno vrijeme je od 08 - 22 sata, od 01.05. do 01.06. i od 01.10. do 20.10. planirano radno vrijeme od 08 - 18 sati, nedjeljom zatvoreno, a subotom od 08 - 14. od 01.06.-30.06. i od 01.09.-30.09. radno vrijeme bi bilo od 08-20.
- Lovište, sezonski rad od 15.06. do 15.09. Planirano radno vrijeme je od 08 - 14 svaki dan osim nedjeljom.
- Viganj, sezonski rad od 10.06. do 20.09. Planirano radno vrijeme je od 08 - 14 svaki dan osim nedjeljom, a od 01.07. do 31.08. predlaže se dvokratno radno vrijeme 8 - 12 i 18 - 20, nedjeljom od 8 - 12
- Pijavičino, sezonski rad od 15.06. do 15.09. Planirano radno vrijeme je od 08 - 14 svaki dan osim nedjeljom

PLANIRANI TROŠAK: 740.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine / (osim izgradnje komunalne infrastrukture) - Projekt Volim Hrvatsku

Sukladno čl. 26. Stavak 2. alineja 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turističke zajednice dogovaraju s općinom zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koje se doznačuju općini za poboljšanje uvjeta boravka turista.

U 2016. smo za uređenost turističke destinacije predvidjeli ukupno 120.000,00 kn.

Fokus u uređenju mjesta prebacit će se na sredstva koja Turistička zajednica doznačuju općini, a za koja će naknadno biti dostavljen plan trošenja, a prema obvezama općine na rokove donošenja općinskog proračuna.

Također Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u čl. 32. stavak 7. navodi pod zadaćama TZ slijedeće: poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unaprjeđenje uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture.

Nastavno na gore navedeni članak, TZO Orebić nije više u mogućnosti sufinancirati radove koji se prema Zakonu o komunalnom gospodarstvu definiraju kao komunalna infrastruktura.

Slijedeće godine planiramo provoditi akcije u uređenju općine, čišćenje podmorja i čišćenja planinskih puteva.

Turističko vijeće će donijeti kriterije za dodjelu sredstava koji će se odnositi na način raspodjele sredstava (koji će se projekti moći nominirati, obaveze prema TZO Orebić....).

PLANIRANI TROŠAK: 120.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće

2.1. MANIFESTACIJE (kulturne, zabavne, sportske)

Nakon dobivenih ponuda izvođača, konačan program manifestacija će se utvrditi na sjednicama turističkog vijeća.

Turističko vijeće će odlučiti i o sufinanciranju događanja ostalih organizatora, s tim da se pučke fešte i dalje financiraju sa 3.000 kn.

PLANIRANI TROŠAK: 576.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće

2.2. NOVI PROIZVOD

Izrada dokumenta prema odluci turističkog vijeća "Centar za aktivni odmor Kučište-Viganj"

PLANIRANI TROŠAK: 90.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće

3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJA

➤ INTERNET OGLAŠAVANJE

Ove godine planiramo oglašavanje preko Google Adwordsa za web stranicu www.visitorebic-croatia.hr, također se planiramo oglašavati na Facebook-u.

Kao i ove godine, i slijedeće je planirana suradnja sa TimeOut-om, s tim da oni izlaze sa jednom globalnom aplikacijom, koja je vidljiva svima.

Planirani trošak je 285.000,00 kn, od čega je planirano u prihodima 95.000,00 kn za udruženo oglašavanje s HTZ. Ukoliko nam se ne odobre sredstva za udruženo oglašavanje potrebno je rebalansirati stavku na 95.000,00 kn ili povući dodatna sredstva iz ostalih stavki.

Google adwords za www.visitorebic-croatia.hr 75.000,00 kn

FB oglašavanje 20.000,00 kn

TimeOut 190.000,00 kn

PLANIRANI TROŠAK: 285.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

➤ Internet stranice i upravljanje internet stranicama

TZO Orebić upravlja dvjema domenama www.visitorebic-croatia.hr i www.visitpeljesac.hr.

Planirani su i novi članci za obje domene, te slijedom navedenog planiramo dodatna sredstva za copy writing i prijevod tekstova u iznosu oko 10.000,00kn.

Planirano je izraditi novu web stranicu za www.visitorebic-croatia.hr koja bi sadržavala izradu unikatnog web dizajna, responsive web, odvajanje na poddomenu B2B korisnika, SEO onsite

optimizacija, višejezičnost, grafička obrada i obrada teksta, ugradnja sustava za napredno mjerenje i analizu posjeta, edukacija korištenja CMS sustava.

Internet stranica 60.000,00 kn

Upravljanje Internet stranicama 10.000,00 kn

PLANIRANI TROŠAK:70.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

➤ OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZO Orebić u 2016. planira sufinancirati kampanje u udruženom oglašavanju sukladno odlukama i natječajima HTZ, u iznosu od 40.000,00 kn i za PR agencije u Francuskoj i Austriji 60.000,00

Sufinanciranje udruženog oglašavanja za privatni sektor 40.000,00 kn

PR agencije 60.000,00 kn

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

➤ BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL

U skladu s potrebama info ureda i zahtjevima turista, tijekom 2016. potrebno je tiskati slijedeći materijal:

rb	opis	količina	trošak
1	Plan Orebića	25000	5.600,00
2	Karta općine Orebić	10000	12.550,00
3	Karta Pelješca	10000	13.000,00
4	Vodič Pelješca	10000	18.000,00
5	Orebić i okolica	15000	27.600,00
6	Flayeri, plakati		20.000,00
7	Kalendar događanja		8.000,00
8	Suveniri i promo materijali		26.000,00
	Ukupno		130.750,00

Dio sredstava planirano je dobiti prodajom oglasnog prostora. Osim svega već navedenoga u 2014. očekujemo da turistički subjekti na našem području obogate našu ponudu promo materijala svojim prospektima. Nemoguće je kvalitetno reklamirati destinaciju samo sa našim materijalima.

I. Plan Orebića

Plan Orebića je najtraženiji propagandni materijal kojim raspolažemo. Druga najtraženija informacija je raspored trajekata i brodica.

II. Karta općine Orebić

Karta izuzetno važna za planinare, bicikliste i druge avanturiste na našem području. traženija u predsezoni i posezoni radi povoljnih vremenskih uvjeta za obilazak atraktivnosti.

III. Karta Pelješca

TZ u suradnji sa TZ Stonom bi redizajnirali kartu.

IV. Vodič Pelješca

Vodič Pelješca je autorski rad Imperativa, te oni ostvaruju prihod od oglašavanja, obzirom da ne plaćamo grafičku pripremu izdanja.

V. Orebić i okolica

Koncept nam omogućava da ponudimo brošuru koja zadovoljava potrebe turista jer nudi informaciju o mogućnostima područja, ali i konkretnu ponudu gospodarskih subjekata na području. 6 jezičnih varijanti zadovoljava potrebe.

VI. Novi prospekt za hotele

Nastavno na sugestiju hotela, prema dogovoru s njima materijal bi se pripremio u potrebnoj količini i sadržaju prema potrebama. Materijal bi isključivo oglašavao destinaciju.

- Suveniri i promo materijal - prema potrebi, vrećice, posjetnice, rokovnici.....
- Info table - prema dogovoru sa Turističkim vijećem o pozicijama tabli.

PLANIRANI TROŠAK: 265.750,00

NOSITELJ: Turistički ured

3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Prema dogovoru sa turističkim vijećem o poziciji tabli.

PLANIRANI TROŠAK: 50.000,00

NOSITELJ: Turističko vijeće i turistički ured

3.4. LOGO I SLOGAN

Planiramo izmijeniti vizualni identitet TZ-a, tako da uz web stranicu u planu je i izmjena loga TZO Orebić.

PLANIRANI TROŠAK: 20.000,00

NOSITELJ: Turističko vijeće i turistički ured

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. SAJMOVI

TZOO će podržati aktivnosti TZ DNŽ i nastupe na sajmovima na nama relevantnim tržištima, prvenstveno Poljska, Češka i Slovačka, Njemačka i Francuska. Osim navedenoga, nakon dogovora s nositeljima turističke ponude na području općine, i odluke Turističkog vijeća o načinu sufinanciranja TZO Orebić će sufinancirati izlaganje gospodarskih subjekata na sajmovima.

Planirani trošak: 40.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

4.2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA, AGENATA, OPINION MAKERA

Studijska putovanja novinara donose pozitivan učinak za destinaciju. Izvješća novinara imaju afirmativan karakter, te se doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informiranja.

TZO Orebić će prema planu i najavi HTZ i TZŽ ugostiti zainteresirane novinare na svom području i participirati u troškovima sukladno dogovoru.

PLANIRANI TROŠAK: 20.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

4.3. STUDIJSKA PUTOVANJA

Studijsko putovanje za zaposlene, ovdje se prvenstveno odnosi na kolege koje svake godine rade, kratko studijsko putovanje na kojem bi se upoznale s radom kolega, također posjeta seminarima prema ponudi.

PLANIRANI TROŠAK: 30.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

4.4. POSEBNE PREZENTACIJE

U suradnji sa TZŽ iz Dalmacije, a prema prijedlogu njihovih aktivnosti TZO Orebić osigurala bi informatore za slijedeće prezentacije:

- Poljska (3 grada)
- Slovačka (2 grada)
- Češka

Osim gore navedenoga, nakon dogovora s nositeljima turističke ponude na području općine, i odluke Turističkog vijeća o načinu sufinanciranja TZO Orebić će sufinancirati izlaganje gospodarskih subjekata na posebnim prezentacijama.

Predviđena sredstva: 40.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

5. INTERNI MARKETING

Ovom vrstom zadaća usmjerit ćemo aktivnosti u odredištu većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti:

- izvješća o radu
- ključne izazove u turizmu
- planove, strategije, aktivnosti za slijedeću godinu
- edukacije
- nagrade, priznanja i sustav nagrađivanja

5.1. EDUKACIJA

Operativnim planom HTZ je predviđeno povećanje sredstava za edukaciju, isto je predviđeno i u našem planu, jer su edukacije nužne za sustav TZ za redovno praćenje zakonskih izmjena i uvođenje novih metodologija rada. Slijedeće godine želimo više sredstava uložiti u edukaciju turističkih djelatnika, kako bi poboljšali cjelokupnu ponudu.

PLANIRANI TROŠAK: 50.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Turističko vijeće će na svojim redovnim sjednicama donijeti odluke o načinu na koji se mogu koordinirati subjekti koji utječu na turistički promet, npr. muzeji....

PLANIRANI TROŠAK: 50.000,00 kn

Nositelj: turističko vijeće

5.3. IZVJEŠĆA, PLANOVI...

Troškovi pripreme materijala.

PLANIRANI TROŠAK: 10.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU

5.4. NAGRADE I PRIZNANJA (PROJEKT VOLIM HRVATSKU I OSTALO)

U 2012. započeli smo s akcijom nagrađivanja najuređenijih vrtova, okućnica i/ili balkona na našem području. S istom akcijom nastavit ćemo i u 2016., također planiramo izdvojiti sredstva za najbolji video o Orebiću i najbolje fotografije.

PLANIRANI TROŠAK: 20.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće i TU

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinškom infrastrukturom podrazumijevamo aktivnosti usmjerene na održavanje i donošenje odluka i izvođenje marketinških aktivnosti, te provedbu marketinških planova kroz:

6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U planu je izrada interaktivne karte općine i snimanje video materijala koje bi koristili za našu web stranicu, ostale Internet stranice i društvene mreže.

Predviđen trošak: 75.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće i TU

6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Planiramo izdvojiti sredstva za istraživanje tržišta koja će biti dostupna subjektima koji su sudjelovali u projektu.

Predviđen trošak: 30.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće i TU

6.3. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU I MULTIMEDIJALNI SADRŽAJI

U planu nam je izdvojiti više sredstava za profesionalne fotografije, budući da je u planu izrada nove web stranice.

Predviđen trošak: 30.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće i TU

6.1. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

Od 01.01.2016. uvodi se novi informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju, koji je pokrenio HTZ i bit će potpuno besplatan. Nastavit će se suradnja sa Istra Tech-om, zato što evisitor nije predvidio sustav za knjiženje turističkih članarina.

PLANIRANA SREDSTVA: 24.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

7. POSEBNI PROGRAMI

nije planirano

8. OSTALO

U 2016. ne planiramo sufinanciranje izvan zadaća TZ.

Osim navedenoga u ove troškove ušli su troškovi zakupa skladišta HTZ.

Planirani trošak: 40.300,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće/direktorica TU

9. TRANSFER SREDSTAVA

U rasporedu boravišne pristojbe po zakonskoj stopi, izvršit ćemo transfer sredstava na račun općine Orebić.

Planirani trošak: 660.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

10. PRIJENOS VIŠKA U SLIJEDEĆU GODINU

Ostvareni višak prihoda utrošit će se na redovno poslovanje 2016. godine.

PLANIRANI IZNOS: 1.450,00 kn

Nositelj: Turistički ured

Na rebalans plana se ide ukoliko su odstupanja prihodovne, odnosno rashodovne strane veća, odnosno manja od 5%.

- **TURISTIČKI URED**

Turistički ured je stručna služba TZO Orebić koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Orebić.

Sukladno Statutu, direktorica ureda daje mjesečno pismeno izvješće o radu ureda Turističkom vijeću. Izvješće će se dostavljati e-mail-om članovima Turističkog vijeća, a o istima će se raspravljati na prvoj slijedećoj sjednici Turističkog vijeća.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OREBIĆ

- **SKUPŠTINA**

Skupština TZO Orebić zasjeda 2 puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica. Program rada i financijski plan, kao i Izvješće o radu dostavlja Turističkom vijeću TZ DNŽ.

- **TURISTIČKO VIJEĆE**

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, a najmanje 4 puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani i gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice.

- **NADZORNI ODBOR**

Nadzorni odbor se sastaje 4 put godišnje. Raspravlja o izvršenju Programa rada i financijskog plana za godinu. Ovisno o potrebi Nadzorni odbor se može sastati i više puta tijekom godine. Predsjednik NO podnosi pisano izvješće Skupštini TZO Orebić, te Turističkom vijeću TZ DNŽ, o obavljenom godišnjem nadzoru.

- **ČLANOVI TZO OREBIĆ PREDSTAVNICI U TIJELIMA TZ DNŽ I U OSTALIM INSTITUCIJAMA U KOJIMA PREDSTAVLJAJU TZO OREBIĆ**

Članovi TZO Orebić koji predstavljaju TZO Orebić u tijelima TZ DNŽ i u ostalim institucijama u kojima predstavljaju TZO Orebić obvezni su sve materijale koje dobiju od tijela TZ DNŽ i ostalih institucija dostaviti, prije održavanja sjednica za koje su primili materijale, predsjedniku TZO Orebić i direktorici TU TZO Orebić, te dogovoriti eventualne primjedbe na materijale, a koje se tiču TZO Orebić.

- **TROŠKOVI KAMATA I BANKOVNIH NAKANADA**

Zbog obima posla i predviđenih troškova planirano zatražiti dozvoljeno prekoračenje od poslovne banke u iznosu do 100.000,00 kn za eventualno premošćivanje financijskih problema u pripremi sezone.

- **IZVJEŠĆIVANJE TIJEKOM GODINE**

Direktorica ureda dužna je sačiniti pisano izvješće jedanput mjesečno o izvršenju financijskog plana.

- **GODIŠNJE IZVJEŠĆE**

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i financijskog plana na kraju godine sačinit će direktorica ureda. Prijedlog će utvrditi Turističko vijeće, te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće treba sadržavati:

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva
- praćenje postavke plana

- sadrži usporedbu planiranog i ostvarenog
- sadrži usporedbe planiranih i utrošenih sredstava za pojedine zadaće, područja zadaća i projekte
- sadržava informacije o djelotvornosti ukupnog trošenja sredstava u odnosu na postavljene ciljeve
- financijsko izvješće – sadrži usporedbu planiranih i utrošenih sredstava sa analizom odstupanja.

Također, predsjednik Nadzornog odbora će podnijeti Skupštini i Turističkom vijeću TZOO pisano izvješće o obavljenom nadzoru, te Turističkom vijeću TZ DNŽ.

Na temelju članka 21. Statuta Turističke zajednice općine Orebić Skupština Turističke zajednice općine Orebić na sjednici održanoj u prosincu 2015. donosi

ODLUKU O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA TZO OREBIĆ ZA 2016.

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2016. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2016. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktor Turističkog ureda samostalno odlučuje o iznosima do 15.000,00 kn za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Odobrava se korištenje dopuštenog prekoračenja u iznosu od 100.000,00 kn i u 2016. godini.

Članak 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Orebić

Tomislav Ančić

Orebić,