

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OREBIĆ



IZVJEŠĆA

- O OSTVARENOM PROGRAMU RADA
- IZVRŠENOM FINANCIJSKOM PLANU

ZA 2018. GODINU

UVOD

Nastavno na nalog HTZ Ur. br. 473/05-4/13 od 07.veljače 2013. pripremljena su slijedeća izvješća, godišnje financijsko izvješće TZO Orebić i izvršenje programa rada TZO Orebić. Izvješće za 2018. podijeljeno je u slijedeće cjeline:

1. podaci o izvršenom programu rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima njihovog izvršenja
2. podaci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
3. podaci o ostvarenju prihoda po izvorima
4. podaci o financijskom rezultatu poslovanja
5. usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
6. analiza i ocjena izvršenja programa rada te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

U navedenom dopisu izrijekom je navedeno da se izvješće sastoji od:

1. **tekstualnog dijela** kojim se opisuje izvršenje programa rada prema naprijed navedenim točkama
2. **financijske tablice** koja sadrži usporedbu financijskog plana i njegovog izvršenja te stupnju izvršenja (sadrži podatke o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom te strukturu u postocima).

Program rada i financijski plan turističke zajednice općine Orebić za 2018. nastavlja se na rezultate iz prethodnih godina.

Turistički promet je u odnosu na 2017. povećan u dolascima za 1% , a noćenja su u postotku ostala gotovo jednaka (1.907 noćenja manje u odnosu na 2017. godinu).

Zaključno sa 31.12.2018. u općini Orebić je ostvareno 121.465 dolazaka i 949.119 noćenja.

Financijski učinci u 2018. ukazuju da je u odnosu na 2017. ostvaren veći prihodi po boravišnoj pristojbi i po turističkoj članarini. Sveukupni prihodi su iznosili 3.292.042 kn, od toga ukupno za Boravišnu pristojbu je uplaćeno neto 2.686.938 kn, za Turističku članarinu 190.648 kn, Boravišnu pristojbu od nautike 90.166 kn, udruženo oglašavanje 82.865 kn, zajedničke aktivnosti 27.000 kn, preneseno je iz prethodne godine 188.269 kn i ostali prihodi su 1.653 kn.

1. PODACI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJIHOVOG IZVRŠENJA

U privitku ovom izvješću je tablica o izvršenju financijskog plana u kojoj su navedeni svi planirani izdaci te troškovi za iste.

Iz navedenoga je razvidno da je TZO Orebić u 2018. prema izmjenama financijskog plana od 13.12.2018. ostvarila 2,45 % više odnosno 3.292.042 kn neto prihoda (uključuje prijenos iz prethodne godina).

Također, ostvareno je 0,96 % više od planiranih rashoda, prema izmjenama financijskog plana od 13.12.2018., odnosno 3.190.679 kn.

Pojedinačno planirani zadaci bit će još tekstualno dodatno razrađeni u točki 6. ovog izvješća.

2. PODACI O POSLOVANJU TURISTIČKOG UREDA I RAD TIJELA TZO OREBIĆ

Ured Turističke zajednice smješten je u Zrinsko Frankopanskoj ulici broj 2 u Orebiću koji je u vlasništvu Općine Orebić s kojom je potpisan ugovor o najmu prostora.

Radno vrijeme turističkog ureda je od 08:00 -16:00, rad sa strankama od 08:00 - 13:00 radnim danima u zimskim mjesecima, te od 08:00 - 22:00 u ljetnom razdoblju. Za sve članove osigurana je nesmetana web prijava turista.

Direktorica Turističkog ureda je Jelena Radovanović.

Odluka o raspisivanju natječaja za izbor direktora donesena je 59. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 2. srpnja 2007., natječaj je objavljen u Slobodnoj Dalmaciji 27.08.2007. o čemu postoji odgovarajuća dokumentacija. Direktorica TU imenovana je na sjednici Turističkog vijeća 03.12.2007. Direktorica TU, sukladno zakonskim izmjenama, od 01.03.2011. ima Ugovor o radu na neodređeno vrijeme.

Direktorica TU potpisala je izjavu kojom izjavljuje da ne postoje okolnosti koje je dovode u sukob interesa sukladno odredbama članka 24. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Izjava je pohranjena u Glavnom uredu HTZ. Direktorica TU položila je stručni ispit za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice o čemu postoji uvjerenje Ministarstva turizma Ur. broj 52905/10-02; klasa: 334-01/10-01/143 od 25.11.2010. Turistička zajednica redovito vodi evidenciju prisutnosti na radu.

Direktorica se trenutno koristi pravnom mogućnošću korištenja prekida rada na temelju članka 134. Zakona o radu.

U konkretnoj pravnoj situaciji, direktorica zatražila je od poslodavca dana 04.03.2015. zaštitu dostojanstva te potom, dana 19.03.2015. podnijela tužbu za zaštitu dostojanstva i naknadu štete dana te je time ispunila zakonske preduvjete za prekid rada, tj. korištenje tog instituta.

Prekid rada u ovoj situaciji kao institut nije detaljno razrađen, no tijekom takvog prekida rada radnik ima pravo na naknadu plaće bez obzira što ne dolazi na posao.

Stavak 6. izričito navodi da "za vrijeme prekida rada iz stavaka 4. i 5. ovog članka, radnik ima pravo na naknadu plaće u iznosu plaće koju bi ostvario da je radio". To nalaže obvezu poslodavcu da radniku isplaćuje naknadu plaće bez obzira što ista ne dolazi na posao. Zakon ne predviđa nikakva ograničenja u smislu trajanja korištenja tog prava tj. mogućnosti niti predviđa kontra-zaštitu od strane poslodavca.

Članak 134. (Zaštita dostojanstva radnika) predviđa mjere zaštite dostojanstva radnika, dok se njegovim stavkom 4. predviđa da "radnik koji je uznemiravan ili spolno uznemiravan ima pravo prekinuti rad dok mu se ne osigura zaštita, pod uvjetom da je u daljnjem roku od osam dana zatražio zaštitu pred nadležnim sudom."

U Turističkom uredu, na poslovima stručnog suradnika za community marketing i razvoj ponude od 18.09.2015. zaposlen je mag.oec. Marko Galiot. U Turističkom uredu, na poslovima administratora - informatora od 16.04.2014. zaposlena je Ivana Prizmić koja je trenutno na porodiljnom dopustu. Zamjena za kolegicu Prizmić od 08.06.2016. zaposlena je mag.oec. Dolores Tolj. U zimskim mjesecima na određeno su zaposlene dvije informatorice.

Ukupni troškovi za Turistički ured iznosili su 893.105 kn . Administrativni troškovi su povećani kako direktorica koristi pravnom mogućnošću prekida na rad na temelju članka 134. Zakona o radu te u skladu s tim koristimo i pravne usluge. Pravne usluge se koriste i za postupak „dijeljenja zapisnika“ za koji smo dobili najmanju moguću kaznu, no prema odluci Turističkog vijeća uložili smo žalbu.

Turističko vijeće

Izvješće o radu Turističkog vijeća sastavni je dio ovog izvješća i nalazi se u prilogu.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Orebić obvezno je podnositi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu najmanje jedanput godišnje u formi zasebnog dokumenta sukladno odredbama članka 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

Članovi Turističkog vijeća izabrani su na osnivačkoj sjednici Skupštine Turističke zajednice održane 20.prosinca 2017.

Turističko vijeće izabrano na sjednici Skupštine 20.12.2017. je: Mladen Đeldum, Ivo Violić, Višnja Vukotić, Dragutin Cvitanović, Darko Antunović (izabran na sjednici Skupštine 27.03.2018. nakon što je Ines Zokić podnijela ostavku), Mirko Grepo, Žarko Pecotić, Igor Mikulić i predsjednik TV Tomislav Ančić.

Turističko vijeće u 2018. održalo je šest redovnih sjednica.

Skupština

Tijekom 2018. održane su dvije sjednice skupštine.

Nadzorni odbor

U 2018. održane su dvije sjednice Nadzornog Odbora.

Članovi NO izabrani na izbornoj sjednici Skupštine 20.12.2017. su: Asja Perčić i Antonio Piantanida, a Mato Violić je izabran od strane Skupštine TZ Dubrovačko-neretvanske županije.

3. PODACI O OSTVARENJU PRIHODA PO IZVORIMA

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2018. u odnosu na završne podatke iz 2017. godine ukazuju na rast ovogodišnjih prihoda po osnovi boravišne pristojbe i turističke članarine.

Po osnovi naplate turističke članarine, očekujemo od Porezne uprave čija je zakonska obveza utvrđivanje i obveznika plaćanja turističke članarine i naplata dugovanja po istoj osnovi da će ažurnim radom naplatiti zaostatke iz ove i prethodnih godina. Ostali prihodi u ovoj razradi odnose se na prihode od boravišne pristojbe za nautičare, udruženo oglašavanje kao i zajedničke aktivnosti TZ s našeg područja. Prihodi od djelatnosti su prihodi od prodaje oglasnog prostora u brošurama TZO Orebić.

U tablici broj 1. navedeni su bruto prihodi TZO Orebić u proteklih 5 godina.

Tablica 1. Bruto prihodi pregled 2014. – 2018.

	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	Indeks 18/17	Razlika (18-17)
Boravišna Pristojba	3.674.534 kn	3.687.177 kn	3.570.393 kn	3.921.716 kn	4.289.459 kn	109,38%	367.743 kn
Članarina TZ	297.696 kn	479.342 kn	287.145 kn	288.992 kn	306.881 kn	106,19%	17.889 kn
Ukupno	3.972.230 kn	4.166.519 kn	3.857.538 kn	4.210.708 kn	4.596.340 kn	109,16%	385.632 kn

Iz tablice 1. je vidljivo da najveći utjecaj na rast i pad ukupnih prihoda TZO Orebić ima prihod od boravišne pristojbe.

U tablici 2. je dana razrada prihoda boravišne pristojbe po mjestima, analizirana je samo naplaćena boravišna pristojba. Prihod po mjestima je prikazan u bruto iznosu.

Tablica 2 naplata boravišne pristojbe po mjestima

Mjesto	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016.	31.12.2017	31.12.2018	Indeks 18/17
Orebić	2.062.183,86	2.490.266,33	2.117.145,25	2.086.954,34	2.314.595,06	2.614.593,88	112,96%
Kučiste	608.007,40	317.532,10	663.970,05	620.864,31	689.116,54	638.288,20	92,62%
Viganj	346.991,50	315.068,55	318.814,05	300.490,29	308.906,89	369.260,75	119,54%
Lovište	213.138,95	235.057,10	253.440,60	234.167,93	247.515,55	296.608,60	119,83%
Potomje	68.844,50	70.254,50	68.420,77	70.128,50	60.457,23	75.315,75	124,58%
Trstenik	50.822,74	50.686,16	45.794,28	42.872,87	55.188,38	51.972,15	94,17%
Stankovići	117.013,95	124.118,10	120.743,80	111.740,40	111.515,20	118.338,80	106,12%
Podobuče	27.266,20	25.222,16	31.275,30	31.569,70	36.490,20	37.467,75	102,68%
D. Banda	36.284,90	32.140,60	34.281,00	37.971,00	58.156,00	45.984,37	79,07%
Oskorušno	12.219,60	13.123,50	13.527,90	16.071,00	15.448,40	16.078,20	104,08%
Kuna	6.322,50	8.414,00	7.363,50	4.161,50	3.795,20	5.303,25	139,74%
Podgorje	14.373,20	10.970,80	11.837,70	11.728,20	19.075,40	16.922,60	88,71%
Pijavičino	2.244,00	3.622,50	563,50	1.673,40	1.456,00	3.254,75	223,54%
Nakovana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
UKUPNO	3.565.713,30	3.674.534,80	3.687.177,70	3.570.393,44	3.921.716,05	4.289.459,05	109,38%

Iz navedenih podataka se može vidjeti kako je Općina Orebić doživjela porast prihoda od boravišne pristojbe za 9,38%.

Turistički promet na području TZO Orebić u 2018. ostvario je rast u dolascima i pad u noćenjima u odnosu na 2017. te je u 2018. ostvareno je ukupno 949.119 noćenja te 121.465 dolazaka.

4. PODACI O FINANCIJSKOM REZULTATU POSLOVANJA

TZO Orebić završila je poslovnu 2018. s pozitivnim rezultatom. Financijski rezultat prema računovodstvenim standardima izražen je u posebnom dokumentu i nije dio ove analize sukladno već spomenutom naputku.

Prema podacima koji su analizirani u prethodnom poglavlju izvjesno je da je TZO Orebić ostvarila pozitivan financijski rezultat te da su sva potraživanja dobavljača uredno podmirena.

5. USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVO OSTVARENJE S OBRAZLOŽENJEM ODSUPANJA

Financijski plan za 2018. izvršen je u cijelosti. Tijekom godine zabilježena su značajna odstupanja u odnosu na prvotni plan, međutim, sve izmjene su sukladno propisima usuglašena na sjednicama turističkog vijeća te prihvaćene na sjednici skupštine u prosincu.

Rebalans financijskog plana Turističko vijeće predložilo je 17.10.2018. te je isti i usvojen na sjednici Skupštine koja se održala 13.12.2018.

6. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Program rada i financijski plan TZO Orebić za 2018. donesen je 30.10.2017.

6.1. PRIHODI PO VRSTAMA

1. Boravišna pristojba – 2.686.938,62 kn
2. Turistička članarina – 190.648,46 kn
3. Prihodi od prodaje oglasa - 24.500,00 kn
4. Prijenos prihoda - 188.269,13 kn
5. Ostali prihodi - 201.686,10 kn

Obzirom da su ukupni neto prihodi u 2017. 3.021.568,88kn, te ukupni rashodi 2.833.299,75 kn, uz naznaku da su sve obveze u 2017. uredno podmirene, TZO Orebić u 2018. godinu prenijela je na žiro računu ukupno 188.269 kn te će se ta sredstva koristiti za redovno poslovanje.

Osim navedenoga, značajno je, da na financijski rezultat utječe naplata boravišne pristojbe. Sukladno propisima, naplatu boravišne pristojbe nadzire Carinska uprava.

6.2. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U administrativne rashode spadaju troškovi turističkog ureda i turističkih informativnih centara. Turistički informativni centri bili su otvoreni u Lovištu, Vignju, Pijavičinom i Orebiću, te je ukupno zaposleno na poslovima informatora deset osoba. Tri djelatnika bili su zaposleni na ugovor o radu, a sedam ih je radilo preko učeničkog odnosno student servisa. Praksu u Turističkom uredu vršila su dva učenika.

U troškove ureda i TIC-a računaju se slijedeći troškovi:

- rashodi za djelatnike 568.267,39 kn
- rashodi TICa 89.534,61 kn
- rashodi ureda 235.303, 74 (povećani zbog pravnih usluga s obzirom da je krajem godine bila donesena prvostupanjska presuda)

6.3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

- Sprave za vanjski fitness u Vignju i Orebiću – 63.125,00 kn
- Hortikulturalno uređenje – 11.820,00 kn
- Eko akcija u Trsteniku – 600,00 kn

2. Manifestacije

TZO Orebić organizirala je niz događanja tijekom 2018. sukladno proračunu.

- Ulični pjevači – 33.911,12 kn

Nastupi na Zvucima Dalmacije održavali su se svaki ponedjeljak u kapelici Nuncijati. Uz lokalne klape – Klapa Dingač, Klapa Geta i Klapa Nava, još su nastupili Klapa More iz Splita te Klapa Kaše iz Dubrovnika koja je nastupila u klaustoru dominikanskog samostana u Vignju.

- Susret klapa – 24.294,49 kn

Susret klapa u organizaciji TZO Orebić se prema odluci vijeća održao ispred crkve Pomoćnice kršćana, nastupili su Klapa Kaše, Klapa Divna, Klapa Žuljanke, Klapa Fižuli

Klapa Nava je organizirala koncert Povodom blagdana pomoćnice kršćana te je organizirala i Međunarodni susret klapa na kojem su nastupile Boke Bisernice (CG), Arja (BIH), Žrnovnica, Lavanda (Slo), te Geta i Nava

- Koncerti klasične glazbe – 21.604,16 kn

Koncerti klasične glazbe – tri nastupa Hrvatske Glazbe Potomje, u crkvi Pomoćnici kršćana nastupili su Duo Arioso - gitara i flauta, Papandopulo kvartet (puhački) te nastup Filipa Đelalije i Iva Zovka pod nazivom Noć mandoline

- Dan pobjede – 5.000 kn

nastup VU Kumpanjija iz Smokvice i Hrvatske glazbe Potomje na rivi u Orebiću

- Program Viganj – 8.650,84 kn

kulturno ljeto u Vignju, izložbe, predavanje Davora Rostuhara „Polarni san“

- Noć otvorenih vrata – 40.000,00 kn

Održana je tradicionalna manifestacija u prosincu i jedna u svibnju pod imenom „Idemo na Pelješac u vinsko carstvo“

- Taste Pelješac – 53.149,56 kn

Održavani na promenadi u Orebiću od 14.06. do 13.09. uz lokalne vinare i OPG sudjelovala je i Liga protiv raka uz zvuk Dua Sol

- Program Lovište – 21.914,14 kn

03.08. Klapa Kumpanji

04.08. cjelodnevni program uz DJ Vjevericu, skakanje u vrećama, skakanje za pršut, utrka kariola, pijat od Lovišta, utrka tovara te zabava uz Flash Back Band

05.08. iluminacija obale Lovišta, nastup VU Kumpanjija iz Smokvice

- Matica hrvatska – 0,00 kn

Prema odluci vijeća za manifestacije tijekom ljeta Matici je odobreno 15.000 kn, ali nisu dostavili nikakvo izvješće

- Ostale pučke fešte – 15.000,00 kn

Fešta Velike Gospe u Postupu, fešta Svetog Bartola u Oskorušnom, Ribarska večer u Trsteniku, fešta Svetog Lovra u Trsteniku (Marijan Ban i diktatori), fešta u Vignju

- ZAMP – 25.239,43
- Folklorni nastupi – 23.651,21 kn

6.7. Kumpanjija Blato

13.7. KU Ivo Lozica

27.7. VU Moštra & KUD Mišnjice

17.8. VU Moštra & KUD Mišnjice

- Logistika – 15.220,00 kn
- Koncerti zabavne glazbe – 356.934,59 kn

22.07. Hladno pivo

29.07. Klapa Cambi i klapa Iskon

01.08. Maja Šuput (Viganj)

05.08. grupa Magazin

10.08. Željko Bebek

- Surf natjecanje Viganj – 20.000,00 kn

Viganj Slalom Open 2018 – kup natjecanje

- Rozariada – 0,00 kn

U organizaciji SRD Viganj, svojevrsna lokalna olimpijada tradicijskih i outdoor sportova, koja je nažalost otkazana kako navode organizatori zbog opće nezainteresiranosti Vignjana za sudjelovanjem u organizaciji

- Ekološke manifestacije – 10.000 kn

Manifestacija „Pogled u plavo“ u organizaciji Udruge Pelješka jedra.

- Ostale manifestacije – 83.318,23 kn

Potporna za 3.prvenstvo sommeliera Dalmacije, mala škola brodogradnje u Vignju, vino za konferenciju Napoleonskih gradova (2016. godine nismo mogli uplatiti Vinariji Dingač s obzirom da su imali blokiran račun te su nam tek sad izdali novi), Ribarske večeri, Noć starog Orebića,

predstava „Sarmica“, Stand up komedija „Željko Pervan“, Dječje igre „Darko Kovačević“, eko akcija Peljeških jedara, 2.pelješka regata krstaša

- Susret Božiću i Novoj Godini, Uskršnji doručak – 116.763,47

Održani Uskršnji doručak, Božićna Bajka u organizaciji UMO sa koncertom Neno Belan & Fiumiens te smo sa NK Orebić organizirali Doček Nove Godine na Trgu Mimbelli uz Sabioncello band i vatromet

3 Novi proizvod – nije bilo planirano

4 Potpora razvoju DMK nije bilo planirano.

6.4. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

I. Online komunikacija

- Internet oglašavanje – 173.573,01

U suradnji sa marketinškom agencijom Stardigital:

- U Njemačkoj kroz Storytelling oglašavanje na advertorialu T-Online (u paketu je 8.000.000 impresija *teasera* odnosno *bannera* koji se prikazuju na T-Online-u i koji vode na sam advertorial).
- U UK-u display oglašavanje na četiri najvažnija news portala (Guardian, Telegraph, Independent i Mirror).
- Mobilnim oglašavanjem pokrili smo Njemačku, UK, Poljsku i Češku.
- Google AdWords – Display oglasima obuhvatili smo slijedeća tržišta: Njemačko, Austrijsko, Poljsko, Češko, Britansko, Francusko, Norveško, Švedsko, Slovensko, Slovačko i Mađarsko.
- Internet stranice i upravljanje Internet stranicama – 9.092,45
Upravljanje Internet stranicama, domene, hosting

II. Offline komunikacija

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora –0,00 kn
sufinanciranje udruženog oglašavanja za tvrtke sa područja općine Orebić nije bilo realizirano s obzirom da je TZ DNŽ stavila ograničenje na javni poziv HTZ za objekte koji ne posluju u zimskim mjesecima
- Opće oglašavanje – 3.000,00 kn

Oglasi karta Map of Dubrovnik

- Brošure i ostali tiskani materijal – 102.251 kn
- Plan Orebića – 6.125,00 kn
- Karta općine Orebić – 11.550,00 kn
- Karta Pelješca – 8.250,00 kn
- Vodič Pelješca (FunHunter) – 19.500,00 kn
- Orebić i okolica – 30.175,00 kn
- Flyeri i plakati – 18.554,00 kn
- Suvenir i promo materijal – 41.837,59 kn Izrada kalendara, rokovnika....
- Info table – 10.125,00 kn

Tabela u Dingaču

III. Smeđa signalizacija – 13.065,00 kn

postavljene su dvije tabele na ulazima u Mokalo

IV. Logo i slogani – 0,00 kn

6.5. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

I. Sajmovi – 10.947,39kn

Posjetili smo sajmove HW u Pragu i Panorama u Stockholmu

II. Studijska putovanja novinara, agenata i opinion makera – 40.647,00 kn

Povećano zbog posjeta kineskog izaslanstva

III. Studijska putovanja vijećnika, djelatnika – 10.627,00 kn

IV. Posebne prezentacije – 8.963,51 kn

6.6. INTERNI MARKETING

I. Edukacija (HTZ i ostalo) – 16.919,25 kn

- Edukacije HTZ koordinacija DMK i DMO, radionica „za transparentnost javne vlasti; uspješna primjena prava za pristup informacijama“, stručni ispiti

II. Koordinacija subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet – 50.196,24kn

- „Novi trendovi u obiteljskom smještaju“, „Administracija obiteljskog smještaja“ jednodnevna edukacija u Dvorani općine Orebić održana u predsezoni za sve zainteresirane, izvođač Interligo d.o.o.
- Hrvatska udruga Barmena u sklopu edukacija za pripremu turističke sezone 2018. godine obavila je edukaciju u pripremanju barskih mješavina i pripremanju toplih i hladnih napitaka od kave, proizvoda od kave i bezalkoholnih koktela. Edukacija se održala u hotelu Bellevue
- „Kako trenirati i voditi svoj tim“ edukacija za pripremu turističke sezone 2018. godine angažirana je vanjska konzultantska tvrtka Orlandini Consulting e.U.
- „Ekonomika hotelske kuhinje i kreativno korištenje autohtonih namirnica u suvremenom kulinarstvu“ u suradnji sa visokom školom Aspira na zadovoljstvo mnogobrojnih prijavljenih kuhara, radionica se održala u kuhinji hotela Bellevue

III. Izvješća, planovi – 10.790,00 kn

Troškovi za rad tijela TZO Orebić. Papir, uređaj za uvezivanje dokumenata, toneri, korice.....

IV. Nagrade i priznanja – 65,49 kn

6.7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

I. Proizvodnja multimedijalnih sadržaja – 4.250,00 kn

Potporna za video klape Puntamika

II. Istraživanje tržišta – 0,00 kn

III. Formiranje baze podataka. Nije planirano.

IV. Suradnja s međunarodnim institucijama. Nije planirano.

V. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu – 9.400,00 kn

Za fotografiranje smo angažirali Ivu Trojanovića koji je isporučio više od sto fotografija i šest videa.

VI. Jedinstveni turistički informacijski sustav – 6187,50 kn

Održavanje i hosting

6.8. POSEBNI PROGRAMI Nije bilo ništa planirano.

6.9. OSTALO

I. Kamate kredit / dopušteno prekoračenje – 9.715,27 kn

Dozvoljeno prekoračenje je 350.000 kn

II. Skladište HTZ – 1.843,56 kn

TZO OREBIĆ – Izvješće o ostvarenju programa rada i financijsko izvješće za 2018.

Troškovi skladištenja materijala na glavnom skladištu Rhea d.o.o.

III. Ostalo – 8.523,60 kn

Informatička oprema, planovi.

6.10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE – 805.357,76 kn

OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA, TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Aktivnostima u 2018. TZO Orebić ispunila je većinu zadaća koje su predviđene Programom rada za 2018..

Intenzivnije smo se usmjerili na manifestacije kojih je bilo znatno više nego lanjskih godina. U 2018. kao organizator ili suorganizator imali smo mnoge uspješne manifestacije od Susreta klapa, koncerata zabavne glazbe, Zvuka Dalmacije, Okusa Pelješca, Dana otvorenih vrata, predstava, izložbi, eko akcija, manifestacija za djecu, folklornih nastupa i ostalo.

Angažirali smo Aspiru d.o.o., Orlandini Consulting, Hrvatsku udruhu Barmena i Interligo za edukaciju stanovnika općine Orebić koje su bile izuzetno korisne i posjećene.

Promovirali smo destinaciju na njemačkom T- Online u formi Storytellinga, svim važnijim Internet portalima i mobilnim aplikacijama u Ujedinjenom kraljevstvu te na tržištima srednje i zapadne Europe.

Predsjednik TZO Orebić

Tomislav Ančić