

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OREBIĆ



## IZVJEŠĆA

- O OSTVARENOM PROGRAMU RADA
- IZVRŠENOM FINANCIJSKOM PLANU

ZA 2017. GODINU –

## UVOD

Nastavno na naputak HTZ Ur. br. 473/05-4/13 od 07.veljače 2013. pripremljena su slijedeća izvješća, godišnje financijsko izvješće TZO Orebić i izvršenje programa rada TZO Orebić. Izvješće za 2017. podijeljeno je u slijedeće cjeline:

1. podaci o izvršenom programu rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima njihovog izvršenja
2. podaci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
3. podaci o ostvarenju prihoda po izvorima
4. podaci o financijskom rezultatu poslovanja
5. usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
6. analiza i ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

U navedenom dopisu izrijekom je navedeno da se izvješće sastoji od:

1. **tekstualnog dijela** kojim se opisuje izvršenje programa rada prema naprijed navedenim točkama
2. **financijske tablice** koja sadrži usporedbu financijskog plana i njegovog izvršenja, te stupnju izvršenja (sadrži podatke o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom, te strukturu u postocima).

Program rada i financijski plan turističke zajednice općine Orebić za 2017. nastavlja se na rezultate iz prethodnih godina.

Turistički promet je u odnosu na 2016. povećan u dolascima za 13% kao i u noćenjima za 13%.

Zaključno sa 31.12.2017. u općini Orebić je ostvareno 119.870 dolaska i 950.744 noćenja.

Financijski učinci u 2017. ukazuju da je u odnosu na 2016. ostvaren veći prihodi po boravišnoj pristojbi i po turističkoj članarini. Sveukupni prihodi su iznosili 3.021.568 kn, od toga ukupno za Boravišnu pristojbu je uplaćeno neto 2.459.987 kn, a za turističku članarinu 168.128 kn, Boravišna pristojba od nautike 51.948 kn, udruženo oglašavanje 159.395 kn, zajedničke aktivnosti sve ukupno 26.875 kn, preneseno je iz prethodne godine 132.464 kn i ostali prihodi su 270 kn.

## **1. PODACI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJIHOVOG IZVRŠENJA**

U privitku ovom izvješću je tablica koja o izvršenju financijskog plana u kojoj su navedeni svi planirani izdaci, te troškovi za iste.

Iz navedenoga je razvidno da je TZO Orebić u 2017. prema izmjenama financijskog plana od 20.12.2017. ostvarila 4,91 % više odnosno 3.021.568,88 kn neto prihoda (uključuje prijenos iz prethodne godina).

Također, ostvareno je 1,62 % manje od planiranih rashoda, prema izmjenama financijskog plana od 20.12.2017., odnosno 2.833.299,75 kn.

Pojedinačno planirani zadaci bit će još tekstualno dodatno razrađeni u točki 6. ovog izvješća.

## **2. PODACI O POSLOVANJU TURISTIČKOG UREDA I RAD TIJELA TZO OREBIĆ**

Ured Turističke zajednice smješten je u Zrinsko Frankopanskoj ulici broj 2 u Orebiću koji je u vlasništvu općine Orebić s kojom je potpisan ugovor o najmu prostora. Obveza plaćanja najma nastupa s 01.07.2014. obzirom da je TZO Orebić uložila sredstva za uređenje zgrade koja se amortiziraju kroz mjesečni najam u 5 - godišnjem razdoblju. Radno vrijeme turističkog ureda je od 08:00 -16:00, rad sa strankama od 08:00 - 13:00 radnim danima u zimskim mjesecima, te od 08:00 - 22:00 u ljetnom razdoblju. Za sve članove osigurana je nesmetana web prijava turista. Direktorica TU, Jelena Radovanović.

Odluka o raspisivanju natječaja za izbor direktora donesena je 59. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 2. srpnja 2007., natječaj je objavljen u Slobodnoj Dalmaciji 27.08.2007. o čemu postoji odgovarajuća dokumentacija. Direktorica TU imenovana je na sjednici Turističkog vijeća 03.12.2007. Direktorica TU, sukladno zakonskim izmjenama, od 01.03.2011. ima Ugovor o radu na neodređeno vrijeme.

Direktorica TU potpisala je izjavu kojom izjavljuje da ne postoje okolnosti koje je dovode u sukob interesa sukladno odredbama člana 24. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Izjava je pohranjena u Glavnom uredu HTZ. Direktorica TU položila je stručni ispit za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice o čemu postoji uvjerenje Ministarstva turizma Ur. broj 52905/10-02; klasa: 334-01/10-01/143 od 25.11.2010. Turistička zajednica redovito vodi evidenciju prisutnosti na radu.

Direktorica se trenutno koristi pravnom mogućnošću korištenja prekida rada na temelju članka 134. Zakona o radu.

U konkretnoj pravnoj situaciji, direktorica zatražila je od poslodavca dana 04.03.2015. zaštitu dostojanstva te potom, dana 19.03.2015. podnijela tužbu za zaštitu dostojanstva i naknadu štete dana te je time ispunila zakonske preduvjete za prekid rada, tj. korištenje tog instituta.

Prekid rada u ovoj situaciji kao institut nije detaljno razrađen, no tijekom takvog prekida rada radnik ima pravo na naknadu plaće bez obzira što ne dolazi na posao.

Stavak 6. izričito navodi da "za vrijeme prekida rada iz stavaka 4. i 5. ovog članka, radnik ima pravo na naknadu plaće u iznosu plaće koju bi ostvario da je radio". To nalaže obvezu poslodavcu da radniku isplaćuje naknadu plaće bez obzira što ista ne dolazi na posao. Zakon ne predviđa nikakva ograničenja u smislu trajanja korištenja tog prava tj. mogućnosti niti predviđa kontra-zaštitu od strane poslodavca.

Članak 134. (Zaštita dostojanstva radnika) predviđa mjere zaštite dostojanstva radnika, dok se njegovim stavkom 4. predviđa da "radnik koji je uznemiravan ili spolno uznemiravan ima pravo prekinuti rad dok mu se ne osigura zaštita, pod uvjetom da je u daljnjem roku od osam dana zatražio zaštitu pred nadležnim sudom."

U Turističkom uredu, na poslovima stručnog suradnika za community marketing i razvoj ponude od 18.09.2015. zaposlen je mag.oec. Marko Galiot. U Turističkom uredu, na poslovima administratora - informatora od 16.04.2014. zaposlena je Ivana Prizmić koja je trenutno na porodiljnom dopustu. Zamjena za kolegicu Prizmić od 08.06.2016. zaposlena je mag.oec. Dolores Tolj. U zimskim mjesecima je na određeno kao informator zaposlena Mihaela Tolj i Antonija Šeparović.

Ukupni troškovi za Turistički ured iznosili su 859.723,99 kn . Administrativni troškovi su povećani kako direktorica koristi pravnom mogućnošću prekida na rad na temelju članka 134. Zakona o radu te u skladu s tim koristimo i pravne usluge. Pravne usluge se koriste i za postupak „dijeljenja zapisnika“ za koji smo dobili najmanju moguću kaznu, no prema odluci Turističkog vijeća uložili smo žalbu. U sezoni smo koristili veći broj djelatnika kako ne bi dolazilo do gužve u informacijskim centrima, također te djelatnike smo koristili za pripomoć pri organizaciji manifestacija koje smo ove godine zasigurno podignuli na viši nivo.

#### Turističko vijeće

Izvješće o radu Turističkog vijeća sastavni je dio ovog izvješća i nalazi se u prilogu.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Orebić obvezno je podnositi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu najmanje jedanput godišnje u formi zasebnog dokumenta sukladno odredbama članka 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

Članovi Turističkog vijeća izabrani su na osnivačkoj sjednici Skupštine Turističke zajednice održane 27.prosinca 2013., a novo vijeće je izabrano na sjednici Skupštine 20. prosinca 2017.

Članovi Turističkog vijeća bili su: Mladen Đeldum, Joško Đeldum, Antonio Piantanida, Duška Ortolio, Mato Violić, Ivo Violić, Mirko Grepo, Višnja Vukotić, Tomislav Ančić.

Novo Turističko vijeće izabrano na sjednici Skupštine 20.12.2017. je: Mladen Đeldum, Ivo Violić, Višnja Vukotić, Dragutin Cvitanović, Ines Zokić, Mirko Grepo, Žarko Pecotić, Igor Mikulić i predsjednik TV Tomislav Ančić-

Turističko vijeće u 2017. održalo je 10 redovnih sjednica.

### Skupština

Tijekom 2017. održane su dvije sjednice skupštine.

### Nadzorni odbor

U 2017. održane su dvije sjednice Nadzornog Odbora.

Stari članovi NO: predsjednica Asja Perčić, zamjenik predsjednice Ivica Židić, član Miroslav Roso

Članovi NO izabrani na izbornoj sjednici Skupštine 20.12.2017. su: Asja Perčić i Antonio Piantanida

## **3. PODACI O OSTVARENJU PRIHODA PO IZVORIMA**

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2017. u odnosu na završne podatke iz 2016. godine ukazuju na rast ovogodišnjih prihoda po osnovi boravišne pristojbe i turističke članarine.

Po osnovi naplate turističke članarine, očekujemo od Porezne uprave čija je zakonska obveza utvrđivanje i obveznika plaćanja turističke članarine i naplata dugovanja po istoj osnovi da će ažurnim radom naplatiti zaostatke iz ove i prethodnih godina. Ostali prihodi u ovoj razradi odnose se na prihode od boravišne pristojbe za nautičare, udruženo oglašavanje, ostatak će biti naplaćeno u 2017., kao i zajedničke aktivnosti TZ s našeg područja. Prihodi od djelatnosti su prihodi od prodaje oglasnog prostora u brošurama TZO Orebić.

U tablici broj 1. navedeni su bruto prihodi TZO Orebić u proteklih 5 godina.

Tablica 1. Bruto prihodi pregled 2013. – 2017.

	<b>31.12.2013</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>Indeks 17/16</b>	<b>Razlika (17-16)</b>
Boravišna Pristojba	3.565.713 kn	3.674.534 kn	3.687.177 kn	3.570.393 kn	3.921.716 kn	109,84%	351,323 kn
Članarina TZ	323.670 kn	297.696 kn	479.342 kn	287.145 kn	288.992 kn	100,64%	1.847 kn
Ostali Prihodi	142.281 kn	264.243 kn	58.536 kn	342.711 kn	260.970 kn	76,15%	-81.741 kn
<b>Ukupno</b>	<b>3.553.911 kn</b>	<b>4.031.664 kn</b>	<b>4.216.055 kn</b>	<b>4.200.249</b>	<b>4.471.678</b>	<b>106,46%</b>	<b>271.429 kn</b>

Iz tablice 1. je vidljivo na najveći utjecaj na rast i pad ukupnih prihoda TZO Orebić ima prihod od boravišne pristojbe.

U 2017. je smanjena i Turistička članarina u odnosu na 2016. za 5%.

U tablici 2. je dana razrada prihoda boravišne pristojbe po mjestima, analizirana je samo naplaćena boravišna pristojba. Prihod po mjestima je prikazan u bruto iznosu.

Tablica 2 naplata boravišne pristojbe po mjestima

Mjesto	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016.	31.12.2017	Indeks 17/16
Orebić	1.904.723,20	2.062.183,86	2.490.266,33	2.117.145,25	2.086.954,34	2.314.595,06	110,91%
Kučišće	608.257,85	608.007,40	317.532,10	663.970,05	620.864,31	689.116,54	110,99%
Viganj	270.046,50	346.991,50	315.068,55	318.814,05	300.490,29	308.906,89	102,80%
Lovište	165.591,90	213.138,95	235.057,10	253.440,60	234.167,93	247.515,55	105,70%
Potomje	47.046,00	68.844,50	70.254,50	68.420,77	70.128,50	60.457,23	86,21%
Trstenik	46.175,00	50.822,74	50.686,16	45.794,28	42.872,87	55.188,38	128,73%
Stankovići	112.368,40	117.013,95	124.118,10	120.743,80	111.740,40	111.515,20	99,80%
Podobuče	26.148,25	27.266,20	25.222,16	31.275,30	31.569,70	36.490,20	115,59%
D. Banda	37.129,40	36.284,90	32.140,60	34.281,00	37.971,00	58.156,00	153,16%
Oskorušno	10.738,00	12.219,60	13.123,50	13.527,90	16.071,00	15.448,40	96,12%
Kuna	5.404,00	6.322,50	8.414,00	7.363,50	4.161,50	3.795,20	91,20%
Podgorje	11.995,00	14.373,20	10.970,80	11.837,70	11.728,20	19.075,40	162,65%
Pijavičino	778,00	2.244,00	3.622,50	563,50	1.673,40	1.456,00	87,01%
Nakovana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
UKUPNO	3.246.401,50	3.565.713,30	3.674.534,80	3.687.177,70	3.570.393,44	3.921.716,05	109,84%

Iz navedenih podataka se može vidjeti kako je Općina Orebić doživjela porast prihoda od boravišne pristojbe za 9,84%.

Turistički promet na području TZO Orebić u 2017. ostvario je rast u odnosu na 2016., te je u 2017. ostvareno je ukupno 950.744 noćenja, te 119.870 dolazaka.

#### **4. PODACI O FINANCIJSKOM REZULTATU POSLOVANJA**

TZO Orebić završila je poslovnu 2017. s pozitivnim rezultatom. Financijski rezultat prema računovodstvenim standardima izražen je u posebnom dokumentu i nije dio ove analize sukladno već spomenutom naputku.

Prema podacima koji su analizirani u prethodnom poglavlju izvjesno je da je TZO Orebić ostvarila pozitivan financijski rezultat, te da su sva potraživanja dobavljača uredno podmirena.

#### **5. USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVO OSTVARENJE S OBRAZLOŽENJEM ODSUPANJA**

Financijski plan za 2017. izvršen je u cijelosti. Tijekom godine zabilježena su značajna odstupanja u odnosu na prvotni plan, međutim, sve izmjene su sukladno propisima usuglašena na sjednicama turističkog vijeća, te prihvaćene na sjednici skupštine u prosincu.

TZO OREBIĆ – Izvješće o ostvarenju programa rada i financijsko izvješće za 2017.

Rebalans financijskog plana turističko vijeće predložilo je 30.10.2017., te je isti i usvojen na sjednici skupštine koja se održala 20.12.2017.

## **6. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA, TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA**

Program rada TZO Orebić za 2017. donesen je 14.12.2016., te je financijski plan vezan na isto rebalansiran 20.12.2017. godine. Slijedom navedenoga i dio planiranih zadataka prema Programu rada izmijenjen je rebalansom financijskog plana ili na sjednicama Turističkog vijeća.

### **6.1. PRIHODI PO VRSTAMA**

1. Boravišna pristojba – 2.459.987,00 kn
2. Turistička članarina – 168.128,00 kn
3. Prihodi od prodaje oglasa - 22.500,00 kn
4. Prijenos prihoda - 132.465,40 kn
5. Ostali prihodi - 238.488,48 kn

Obzirom da su ukupni neto prihodi u 2017. 3.021.568,88kn, te ukupni rashodi 2.833.299,75 kn, uz naznaku da su sve obveze u 2017. uredno podmirene, TZO Orebić u 2018. godinu prenijela je na žiro računu ukupno 188.269 kn te će se ta sredstva koristiti za redovno poslovanje.

Osim navedenoga, značajno je, da na financijski rezultat utječe naplata boravišne pristojbe. Sukladno propisima, naplatu boravišne pristojbe nadzire Carinska uprava.

### **6.2. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

U administrativne rashode spadaju troškovi turističkog ureda i turističkih informativnih centara. Turistički informativni centri bili su otvoreni u Lovištu, Vignju, Pijavičini i Orebiću, te je ukupno zaposleno na poslovima informatora 12 osoba. Četiri djelatnika bili su zaposleni na ugovor o radu, a osam ih je radilo preko učeničkog, odnosno student servisa. Praksu u Turističkom uredu vršile su dvije učenice.

U troškove ureda i TIC-a računaju se slijedeći troškovi:

- Rashodi za radnike 566.674 kn
- Usluge telefona, pošte, ostalo 46.383kn
- Zakupnine, najamnine 100.583 kn
- Uredski materijal, ostalo 94.301 kn

### **6.3. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

#### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**

- Uređenje planinarskih puteva - DVD Orebić – 10.000,00 kn
- Hortikulturalno uređenje – 11.590,00 kn
- Ekološka akcija – PŠU Pelješka jedra – 2.500,00 kn
- Žardinjere – 1.250,00 kn
- Pametne klupe – 26.875,00

## 2. Manifestacije

TZO Orebić organizirala je niz događanja tijekom 2016. sukladno proračunu.

- Ulični pjevači – 33.894,51 kn

Nastupi na Zvucima Dalmacije održavali su se svaki ponedjeljak u kapelici Nuncijati. Uz lokalne klape – Klapa Dingač, Klapa Geta i Klapa Nava te Klapa Kaše iz Dubrovnika koji su nastupili ispred crkve Pomoćnice kršćana.

- Susret klapa – 22.292,49 kn

Klapa Nava je organizirala Međunarodni susret klapa u Crkvi Pomoćnice kršćana. TZOO je organizirao tradicionalni susret klapa u Franjevačkom samostanu u Podgorju, nastupile su lokalne klape Nava, Geta, Dingač i klapa Kaše iz Dubrovnika.

- Koncerti klasične glazbe – 21.668,30 kn

Tri nastupa Hrvatske Glazbe Potomje, u crkvi Pomoćnici kršćana nastupili su Duo Arioso - gitara i flauta, Srđan Depolo, najstariji europski kvartet – Zagrebački kvartet, Filip Đelalija i Ivo Zovko – mandolina i gitara.

- Dan pobjede – 1.516,96 kn

nastup VU Kumpanjija iz Smokvice i glazbenog sastava Duo Sol

- Program Viganj – 18.133,93 kn

kulturno ljeto u Vignju, folklorni nastup Pohorelica, projekcija filma Ježeva kućica, noć poezije Izvor Oreb

- Noć otvorenih vrata – 29.500,00 kn

Održana je tradicionalna manifestacija u prosincu i jedna u svibnju pod imenom „Idemo na Pelješac u vinsko carstvo“

- Taste Pelješac – 48.850,01 kn

Održavani na promenadi od 15.06. do 14.09. uz lokalne vinare i OPG sudjelovala je i Liga protiv raka uz zvuk Duo Sola.



- Program Lovište – 24.643,48 kn  
Sveukupno šest fešta: 24.06.,14.07.,27.07.,04.08.,05.08. i 13.08.  
Nastupili su: Sabioncello band, Sabioncello trio, klapa Dingač, Flash back band-dvije večeri, klapa Kumpanji, DJ Vjeverica, utrka tovara OPG Antunović i Plava trava zaborava.
- Matica hrvatska – 20.000,00 kn  
Organizirala je Kino Mediteran u Orebiću, izložbu Tisje Kljaković „četiri godišnja doba“, izložbu Marka van der Steenhoven – „Bez iluzija“, izložbu slika Maje Suvaljko „Vrtovi“, izložba Stanko Abadžić „ Jadranski ciklusi“
- Ostale pučke fešte – 15.615,37 kn  
Fešta Velike Gospe u Postupu, fešta Svetog Bartola u Oskorušnom, Ribarska večer u Trsteniku, fešta Svetog Lovra u Trsteniku (Marijan Ban i diktatori), fešta u Vignju
- ZAMP – 18.068,13kn  
Naknadno uplaćena sredstva za Jelenu Rozgu i Tonya Cetinskog tako da je došlo do odstupanja od rebalansa
- Folklorni nastupi – 20.847,50 kn  
07.07. VU Kumpanija (Blato), 14.07. KU Ivo Lozica (Lumbarda), 25.07. SVČ Pohorelice (Češka folklorna skupina), 27.07. SVČ Pohorelice (Viganj), 18.08. KUD Mišnjice i VU Moštra (Žrnovo)
- Logistika – 19.371,65 kn
- Koncerti zabavne glazbe – 220.500 kn  
Održani su koncerti Jelene Rozge na trgu Peljeških jedara te koncert Tonya Cetinskog na stadionu NK Orebića
- Surf natjecanje Viganj – 20.000,00 kn  
Viganj Wind Festival / Viganj Slalom Open 2017
- Rozariada – 15.000 kn  
U organizaciji SRD Viganj, svojevrsna lokalna olimpijada tradicijskih i outdoor sportova
- Ostale manifestacije – 56.182,56 kn  
koncert Klape Kumpanji u Aminess Grand hotelu, četiri ribarske večeri četvrtkom uz pomoć DVD Orebić, Noć starog Orebića, Mala škola brodogradnje, dječje igre „Darko Kovačević“, u suradnji sa Baldom Mikulićem organizirana „Večer sedam soprana“, pjesničke večeri, nastup operne dive Martine Zadro

- Susret Božiću i Novoj Godini, Uskršnji doručak – 25.261,83  
Održani Uskršnji doručak, Božićna Bajka u organizaciji UMO te smo sa NK Orebićem organizirali Doček Nove Godine

**3 Novi proizvod – nije bilo planirano**

**4 Potpora razvoju DMK nije bilo planirano.**

**6.4. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

**I. Online komunikacija**

- Internet oglašavanje – 130.865,04 kn  
Google Adwords – 13.000,00 kn  
Targetirali smo većino tržište zapadne Europe.  
Facebook – 25.864,83 kn  
Većinom se targetiralo tržište zapadne i srednje Europe  
TimeOut Croatia – 47.000,21 kn  
Web oglašavanje, Mobilno oglašavanje, Časopis  
Tip Travel – 45.000,00 kn  
Online časopis u suradnji sa TZ sa Pelješca
- Internet stranice i upravljanje Internet stranicama – 4.886,25  
Upravljanje Internet stranicama, domene, hosting

**II. Offline komunikacija**

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora –28.272,45 kn  
sufinanciranje udruženog oglašavanja za tvrtke sa područja općine Orebić
- Opće oglašavanje – 39.687,50 kn  
Oglasi u tiskovnim kartama, HotSpots časopis, Jumbo plakat
- Brošure i ostali tiskani materijal – 95.174,71 kn
- Plan Orebića – 6.125,00 kn
- Karta općine Orebić – 11.962,50 kn
- Karta Pelješca – 8.250,00 kn

TZO OREBIĆ – Izvješće o ostvarenju programa rada i financijsko izvješće za 2017.

- Vodič Pelješca (FunHunter) – 18.075,00 kn
- Orebić i okolica – 23.871,25 kn
- Događanja – 7.000,00 kn
- Flyeri i plakati – 12.612,50 kn
- Suveniri i promo materijal – 27.917,46 kn Izrada kalendara, rokovnika....
- Info table – 0,00 kn

### **III. Smeđa signalizacija – 67.000,00 kn**

postavljene su tabele na ulazu u Potomje, Lovište i Viganj te su izmijenjene stare tabele po Orebiću (crkve, ugostiteljski objekti, informacije, muzej)

### **IV. Logo i slogani – 0,00 kn**

## **6.5. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **I. Sajmovi – 0,00 kn**

### **II. Studijska putovanja novinara, agenata i opinion makera – 7.803,00 kn**

### **III. Studijska putovanja djelatnika – 46.584,53 kn**

Konferencija „Može li hrvatski turizam 365“, Dani hrvatskog turizma, sastanci MINT

### **IV. Posebne prezentacije – 0,00 kn**

## **6.6. INTERNI MARKETING**

### **I. Edukacija (HTZ i ostalo) – 11.778,00 kn**

Kreiranje doživljaja i premium ponuda tri radionice, IRTA edukacija biciklizam

### **II. Koordinacija subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet – 14.805,73 kn**

„Prodaja smještaja na Booking.com i Airbnb.com“ Izvođač Interligo d.o.o.

„Kako odabrati najbolji portal za oglašavanje“, „Kako iskoristiti Trip Advisor za bolju prodaju smještaja“, „Kako se oglasiti putem web stranice“, „Dodatna ponuda kao način produljenja sezone“, „Novosti u administraciji privatnog smještaja“ jednodnevna edukacija, izvođač Interligo d.o.o.

- Hrvatska udruga Barmena u sklopu edukacija za pripremu turističke sezone 2017. godine

obavila je edukaciju u pripremanju barskih mješavina i pripremanju toplih i hladnih napitaka od kave, i proizvoda od kave i bezalkoholnih koktela. Edukacija se održala u hotelu Bellevue, trajala je dva dana

### **III. Izvješća, planovi – 8.027,53 kn**

Troškovi za rad tijela TZO Orebić. Papir, uređaj za uvezivanje dokumenata, toneri, korice.....

### **IV. Nagrade i priznanja – 9.754,20 kn** kupnjeno vino prema napatku turističkog vijeća

## **6.7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **I. Proizvodnja multimedijalnih sadržaja – 6.701,00 kn**

U suradnji sve četiri turističke zajednice sa Pelješca izrađen je promo video. Izvođač je tvrtka Carpe Viam d.o.o. (This is Croatia)

### **II. Istraživanje tržišta – 0,00 kn**

**III. Formiranje baze podataka.** Nije planirano.

**IV. Suradnja s međunarodnim institucijama.** Nije planirano.

### **V. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu – 9.240,00 kn**

Za fotografiranje smo angažirali Ivu Trojanovića koji je isporučio više od 150 fotografija i 10tak videa.

### **VI. Jedinstveni turistički informacijski sustav – 9.000 kn**

Održavanje, hosting.

**6.8. POSEBNI PROGRAMI** Nije bilo ništa planirano.

## **6.9. OSTALO**

### **I. Kamate kredit / dopušteno prekoračenje – 8.181,45 kn**

Dozvoljeno prekoračenje je povećano odlukom turističkog vijeća, povećanje od 200.000 kn je isplaćeno na račun u formi kredita

### **II. Skladište HTZ – 1.770,89 kn**

Troškovi skladištenja materijala na glavnom skladištu HTZ-a

### **III. Ostalo – 25.484,26 kn**

Informatička oprema, planovi.

## **6.10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE – 737.080,04 kn**

## **OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA, TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA**

Aktivnostima u 2017. TZO Orebić ispunila je većinu zadaća koje su predviđene Programom rada za 2017..

Intenzivnije smo se usmjerili na manifestacije, kojih je u 2017. bilo znatno više nego lanjskih godina. Pun pogodak je bila manifestacija Noć Starog Orebića, dodatno su održane Ribarske večeri na promenadi u Orebiću te manifestacije u kulturi sa Baldom Mikulićem.

U 2017. kao organizator ili suorganizator imali smo mnoge uspješne manifestacije od Susreta klapa, koncerata zabavne glazbe, Zvuka Dalmacije, Okusa Pelješca, Dana otvorenih vrata, predstava, izložbi, folklornih nastupa.

TZO OREBIĆ – Izvješće o ostvarenju programa rada i financijsko izvješće za 2017.

Angažirali smo Hrvatsku udrugu Barmena i Interligo za edukaciju stanovnika općine Orebić koje su bile izuzetno korisne i posjećene.

Promovirali smo destinaciju na portalu TimeOut Croatia, Tip Travel online časopisu, Hot Spot časopisu, Jumbo plakatu, google adwordsima te na socijalnim mrežama.

Sve navedeno rezultiralo je s 13% povećanja dolazaka turista i 13% povećanja noćenja.

Predsjednik TZO Orebić

---

Tomislav Ančić