

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OREBIĆ



IZVJEŠĆA

- O OSTVARENOM PROGRAMU RADA
 - IZVRŠENOM FINACIJSKOM PLANU
- ZA 2016. GODINU –

UVOD

Nastavno na nalog HTZ Ur. br. 473/05-4/13 od 07. veljače 2013. pripremljena su slijedeća izvješća, godišnje financijsko izvješće TZO Orebić i izvršenje programa rada TZO Orebić. Izvješće za 2016. podijeljeno je u slijedeće cjeline:

1. podaci o izvršenom programu rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima njihovog izvršenja
2. podaci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
3. podaci o ostvarenju prihoda po izvorima
4. podaci o financijskom rezultatu poslovanja
5. usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
6. analiza i ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

U navedenom dopisu izrijekom je navedeno da se izvješće sastoji od:

1. **tekstualnog dijela** kojim se opisuje izvršenje programa rada prema naprijed navedenim točkama
2. **financijske tablice** koja sadrži usporedbu financijskog plana i njegovog izvršenja, te stupnju izvršenja (sadrži podatke o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom, te strukturu u postocima).

Program rada i financijski plan turističke zajednice općine Orebić za 2016. nastavljao se na rezultate iz prethodnih godina obzirom da nijedan kapacitetom značajniji objekt nije planiran za otvaranje u 2016., te sukladno istome, nije bilo za očekivati dodatno povećanje turističkog prometa u 2016.

Turistički promet je u odnosu na 2015. povećan u dolascima za 8% kao i u noćenjima za 8%.

Zaključno sa 31.12.2016. u općini Orebić je ostvareno 105.882 dolaska i 842.927 noćenja.

Financijski učinci u 2016. ukazuju da je u odnosu na 2015. ostvaren manji prihodi po boravišnoj pristojbi i članarini. Sveukupni prihodi su iznosili 2.742.393 kn, od toga ukupno za Boravišnu pristojbu je uplaćeno neto 2.234.584,75 kn, a za turističku članarinu 165.097 kn, Boravišna pristojba od nautike 47.475,25 kn, udruženo oglašavanje 159.091,85 kn, zajedničke aktivnosti sa TZG Korčulom i Lešić & Dimitri sveukupno 90.000 kn i ostali prihodi 26.144,15 kn.

1. PODACI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJIHOVOG IZVRŠENJA

U privitku ovom izvješću je tablica koja o izvršenju financijskog plana u kojoj su navedeni svi planirani izdaci, te troškovi za iste.

Iz navedenoga je razvidno da je TZO Orebić u 2016. prema izmjenama financijskog plana od 14.12.2016. ostvarila 99,35% odnosno 3.318.878,82 kn neto (uključuje prijenos iz prethodne godina).

Također, ostvareno je 100,19% planiranih rashoda, prema izmjenama financijskog plana od 14.12.2016., odnosno 3.186.413,42 kn.

Pojedinačno planirani zadaci bit će još tekstualno dodatno razrađeni u točki 6. ovog izvješća.

2. PODACI O POSLOVANJU TURISTIČKOG UREDA I RAD TIJELA TZO OREBIĆ

Ured Turističke zajednice smješten je u Zrinsko Frankopanskoj ulici broj 2 u Orebiću koji je u vlasništvu općine Orebić s kojom je potpisan ugovor o najmu prostora. Obveza plaćanja najma nastupa s 01.07.2014. obzirom da je TZO Orebić uložila sredstva za uređenje zgrade koja se amortiziraju kroz mjesečni najam u 5 - godišnjem razdoblju. Radno vrijeme turističkog ureda je od 08:00 -16:00, rad sa strankama od 08:00 - 13:00 radnim danima u zimskim mjesecima, te od 08:00 - 22:00 u ljetnom razdoblju. Za sve članove osigurana je nesmetana web prijava turista. Direktorica TU, Jelena Radovanović.

Odluka o raspisivanju natječaja za izbor direktora donesena je 59. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 2. srpnja 2007., natječaj je objavljen u Slobodnoj Dalmaciji 27.08.2007. o čemu postoji odgovarajuća dokumentacija. Direktorica TU imenovana je na sjednici Turističkog vijeća 03.12.2007. Direktorica TU, sukladno zakonskim izmjenama, od 01.03.2011. ima Ugovor o radu na neodređeno vrijeme.

Direktorica TU potpisala je izjavu kojom izjavljuje da ne postoje okolnosti koje je dovode u sukob interesa sukladno odredbama člana 24. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Izjava je pohranjena u Glavnom uredu HTZ. Direktorica TU položila je stručni ispit za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice o čemu postoji uvjerenje Ministarstva turizma Ur. broj 52905/10-02; klasa: 334-01/10-01/143 od 25.11.2010. Turistička zajednica redovito vodi evidenciju prisutnosti na radu.

Direktorica se trenutno koristi pravnom mogućnošću korištenja prekida rada na temelju članka 134. Zakona o radu.

U konkretnoj pravnoj situaciji, direktorica zatražila je od poslodavca dana 04.03.2015. zaštitu dostojanstva te potom, dana 19.03.2015. podnijela tužbu za zaštitu dostojanstva i naknadu štete dana te je time ispunila zakonske preduvjete za prekid rada, tj. korištenje tog instituta.

Prekid rada u ovoj situaciji kao institut nije detaljno razrađen, no tijekom takvog prekida rada radnik ima pravo na naknadu plaće bez obzira što ne dolazi na posao.

Stavak 6. izričito navodi da "za vrijeme prekida rada iz stavaka 4. i 5. ovog članka, radnik ima pravo na naknadu plaće u iznosu plaće koju bi ostvario da je radio". To nalaže obvezu poslodavcu da radniku isplaćuje naknadu plaće bez obzira što ista ne dolazi na posao. Zakon ne predviđa nikakva ograničenja u smislu trajanja korištenja tog prava tj. mogućnosti niti predviđa kontra-zaštitu od strane poslodavca.

Članak 134. (Zaštita dostojanstva radnika) predviđa mjere zaštite dostojanstva radnika, dok se njegovim stavkom 4. predviđa da "radnik koji je uznemiravan ili spolno uznemiravan ima pravo prekinuti rad dok mu se ne osigura zaštita, pod uvjetom da je u daljnjem roku od osam dana zatražio zaštitu pred nadležnim sudom."

U Turističkom uredu, na poslovima stručnog suradnika za community marketing i razvoj ponude od 18.09.2015. zaposlen je mag.oec. Marko Galiot. U Turističkom uredu, na poslovima administratora - informatora od 16.04.2014. zaposlena je Ivana Prizmić koja je trenutno na porodiljnom dopustu. Na godinu dana kao zamjena za kolegicu Prizmić od 08.06.2016. zaposlena je mag.oec. Dolores Tolj. U zimskim mjesecima je na određeno kao informator zaposlena Mihaela Tolj.

Ukupni troškovi za Turistički ured iznosili su 881.938,22 kn . Administrativni troškovi su se povećali kako direktorica koristi pravnom mogućnošću prekida na rad na temelju članka 134. Zakona o radu, morali smo ostaviti i van sezone još jednu djelatnicu za rad u informacijskom centru te s obzirom na situaciju povećali su se i rashodi za pravne usluge.

U sezoni smo radi uvođenja sustava eVisitor zaposliti dodatnu djelatnicu kako bi izbjegli velike gužve, isto tako smo platili praktikante koji su bili od velike pomoći informatorima.

Povećanje rashoda za djelatnike se odražava i u povećanju troškova prijevoza s obzirom da nismo uspjeli naći nikoga u blizini Pijavičinog za rad u TIC-u.

Turističko vijeće

Izvješće o radu Turističkog vijeća sastavni je dio ovog izvješća i nalazi se u prilogu.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Orebić obvezno je podnositi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu najmanje jedanput godišnje u formi zasebnog dokumenta sukladno odredbama članka 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

Članovi Turističkog vijeća izabrani su na osnivačkoj sjednici Skupštine Turističke zajednice održane 27.prosinca 2013.

Članovi Turističkog vijeća su: Mladen Đeldum, Joško Đeldum, Antonio Piantanida, Duška Ortolio, Mato Violačić, Ivo Violačić, Mirko Grepo i Višnja Vukotić, predsjednik TV je Tomislav Ančić.

Turističko vijeće u 2016. održalo je 10 redovnih sjednica.

Skupština

Tijekom 2016. održane su dvije sjednice skupštine.

Nadzorni odbor

U 2016. održane su 4. sjednice Nadzornog Odbora.

Članovi NO: predsjednica Asja Perčić, zamjenik predsjednice Ivica Židić, član Miroslav Roso

3. PODACI O OSTVARENJU PRIHODA PO IZVORIMA

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2016. u odnosu na završne podatke iz 2015. godine ukazuju na pad ovogodišnjih prihoda po osnovi boravišne pristojbe i turističke članarine.

Po osnovi naplate turističke članarine, očekujemo od Porezne uprave čija je zakonska obveza utvrđivanje i obveznika plaćanja turističke članarine i naplata dugovanja po istoj osnovi da će ažurnim radom naplatiti zaostatke iz ove i prethodnih godina. Ostali prihodi u ovoj razradi odnose se na prihode od boravišne pristojbe za nautičare, udruženo oglašavanje, ostatak će biti naplaćeno u 2017., kao i zajedničke aktivnosti TZ s našeg područja. Prihodi od djelatnosti su prihodi od prodaje oglasnog prostora u brošurama TZO Orebić.

U tablici broj 1. navedeni su bruto prihodi TZO Orebić u proteklih 5 godina..

Tablica 1. Bruto prihodi pregled 2012. – 2016.

	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	Indeks 16/15	Razlika (16-15)
Boravišna Pristojba	3.246.420 kn	3.565.713 kn	3.674.534 kn	3.687.177 kn	3.570.393 kn	96,83%	-116,784 kn
Članarina TZ	217.467 kn	323.670 kn	297.696 kn	479.342 kn	287.145 kn	59,90%	-192.197
Ostali Prihodi	90.024 kn	142.281 kn	264.243 kn	58.536 kn	342.711 kn	585,47%	284.175 kn
Ukupno	3.405.327 kn	3.553.911 kn	4.031.664 kn	4.216.055 kn	4.200.249	99,62%	-15.806

Iz tablice 1. je vidljivo na najveći utjecaj na rast i pad ukupnih prihoda TZO Orebić ima prihod od boravišne pristojbe.

U 2016. je smanjena i Turistička članarina u odnosu na 2015. za 5%, a u 2017. godini će se smanjiti za dodatnih 5%.

U tablici 2. je dana razrada prihoda boravišne pristojbe po mjestima Analizirana je samo naplaćena boravišna pristojba. Radi jednostavnijeg razumijevanja prihoda po mjestima koji

ostaju za rad TZO Orebić u tablicu je dodan stupac u kojem je podatak o prihodu TZO Orebić od boravišne pristojbe po mjestima, odnosno koliko neto prihod se ostvaruje od svakoga naselja.

Tablica 2 naplata boravišne pristojbe po mjestima

Mjesto	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016.	Indeks 16/15
Orebić	1.972.391,60	1.904.723,20	2.062.183,86	2.490.266,33	2.117.145,25	2.086.954,34	98,57%
Kučište	482.787,30	608.257,85	608.007,40	317.532,10	663.970,05	620.864,31	93,50%
Viganj	246.795,75	270.046,50	346.991,50	315.068,55	318.814,05	300.490,29	94,25%
Lovište	136.810,50	165.591,90	213.138,95	235.057,10	253.440,60	234.167,93	92,40%
Potomje	57.241,50	47.046,00	68.844,50	70.254,50	68.420,77	70.128,50	102,50%
Trstenik	42.412,00	46.175,00	50.822,74	50.686,16	45.794,28	42.872,87	93,62%
Stankovići	92.500,80	112.368,40	117.013,95	124.118,10	120.743,80	111.740,40	92,54%
Podobuče	25.042,50	26.148,25	27.266,20	25.222,16	31.275,30	31.569,70	100,94%
D. Banda	33.188,20	37.129,40	36.284,90	32.140,60	34.281,00	37.971,00	110,76%
Oskorušno	10.698,00	10.738,00	12.219,60	13.123,50	13.527,90	16.071,00	118,80%
Kuna	5.080,00	5.404,00	6.322,50	8.414,00	7.363,50	4.161,50	56,52%
Podgorje	10.722,00	11.995,00	14.373,20	10.970,80	11.837,70	11.728,20	99,07%
Pijavičino	452,00	778,00	2.244,00	3.622,50	563,50	1.673,40	296,97%
Nakovana	1.212,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
UKUPNO	3.117.334,15	3.246.401,50	3.565.713,30	3.674.534,80	3.687.177,70	3.570.393,44	96,83%

Iz navedenih podataka se može vidjeti kako je Općina Orebić doživjela pad prihoda od boravišne pristojbe za 3,12%.

Turistički promet na području TZO Orebić u 2016. ostvario je rast u odnosu na 2015., te je u 2016. ostvareno je ukupno 842.927 noćenja, te 105.882 dolazaka.

4. PODACI O FINACIJSKOM REZULTATU POSLOVANJA

TZO Orebić završila je poslovnu 2016. s pozitivnim rezultatom. Financijski rezultat prema računovodstvenim standardima izražen je u posebnom dokumentu i nije dio ove analize sukladno već spomenutom naputku.

Prema podacima koji su analizirani u prethodnom poglavlju izvjesno je da je TZO Orebić ostvarila pozitivan financijski rezultat, te da su sva potraživanja dobavljača uredno podmirena.

5. USPOREDBA FINACIJSKOG PLANA I NJEGOVO OSTVARENJE S OBRAZLOŽENJEM Odstupanja

Financijski plan za 2016. izvršen je u cijelosti, osim projekta smeđe signalizacije koji smo prolongirali za 2017. godinu kako bi snimili što kvalitetnije fotografije za tabele. Tijekom godine zabilježena su značajna odstupanja u odnosu na prvotni plan, međutim, sve izmjene su sukladno propisima usuglašena na sjednicama turističkog vijeća, te prihvaćene na sjednici skupštine u prosincu.

TZO OREBIĆ – Izvješće o ostvarenju programa rada i financijsko izvješće za 2016.

Rebalans financijskog plana turističko vijeće predložilo je 29.11.2016., te je isti i usvojen na sjednici skupštine koja se održala 14.12.2016.

6. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA, TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Program rada TZO Orebić za 2016. donesen je 16.12.2015., te je financijski plan vezan na isto rebalansiran 14.12.2016. godine. Slijedom navedenoga i dio planiranih zadataka prema Programu rada izmijenjen je rebalansom financijskog plana ili na sjednicama Turističkog vijeća.

6.1. PRIHODI PO VRSTAMA

1. Boravišna pristojba – 2.234.584,75 kn
1. Turistička članarina – 165.097,00 kn
2. Prihodi od prodaje oglasa - 20.000,00 kn
3. Prijenos prihoda - 576.485,82 kn
4. Ostali prihodi - 322.711,25 kn

Obzirom da su ukupni neto prihodi u 2016. 3.318.878,82 kn, te ukupni rashodi 3.186.413,42 kn, uz naznaku da su sve obveze u 2016. uredno podmirene, TZO Orebić u 2017. godinu prenijela je na žiro računu ukupno 132.465,40 kn te će se ta sredstva koristiti za redovno poslovanje.

Osim navedenoga, značajno je, da na financijski rezultat utječe naplata boravišne pristojbe. Sukladno propisima, naplatu boravišne pristojbe nadzire Carinska uprava.

6.2. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U administrativne rashode spadaju troškovi turističkog ureda i turističkih informativnih centara. Turistički informativni centri bili su otvoreni u Lovištu, Vignju, Pijavičini i Orebiću, te je ukupno zaposleno na poslovima informatora 9 osoba. Šest djelatnika bili su zaposleni na ugovor o radu, a tri ih je radilo preko učeničkog, odnosno student servisa. Praksu u Turističkom uredu vršila su 3 učenika.

U troškove ureda i TIC-a računaju se slijedeći troškovi:

- Plaće zaposlenih 481.206 kn
- Doprinosi na plaće 82.768 kn
- Službena putovanja 60.419 kn
- Naknade za prijevoz, rad na terenu 20.802 kn
- Stručno usavršavanje radnika 11.150 kn
- Naknade u predstavničkim tijelima 8.396 kn
- Usluge tel, pošte prijevoza 41.283 kn
- Zakupnine i najamnine 98.653 kn

- Intelektualne i osobne usluge 225.125 kn
- Uredski materijal i ostali materijalni rashodi 78.788 kn
- Ostalo

6.3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

- Uređenje planinarskih puteva i nabavka dišnih aparata - DVD Orebić – 20.000,00 kn
- Hortikulturalno uređenje – KTD Bilan – 21.632,25 kn
- Uređenje planinarskih puteva – PD Sv Ilija – 10.000,00 kn
- Uređenje planinarskih puteva – DVD Viganj – 5.000,00 kn
- Ekološka akcija i manifestacija „Pogled u plavo“ – 10.000 kn
- Uređenje i čišćenje šetnice u Podobuče – 15.000 kn

2. Manifestacije

TZO Orebić organizirala je niz događanja tijekom 2016. sukladno proračunu.

- Ulični pjevači – 39.876,30 kn

Nastupi na Zvucima Dalmacije održavali su se svaki ponedjeljak u kapelici Nuncijati. Uz lokalne klape – Klapa Dingač, Klapa Geta i Klapa Dingač, Klape Divna iz Trpnja, nastup su odradili i Klapa Kumpanji dva puta na rivi te Klapa Kaše iz Dubrovnika koji su nastupili ispred crkve Pomoćnice kršćana.

- Susret klapa – 20.395,00

Klapa Nava je organizirala Međunarodni susret klapa u Crkvi Pomoćnice kršćana, Klapa Dingač tradicionalni susret klapa u Franjevačkom samostanu u Podgorju, a Klapa Geta je povodom obljetnice osnivanja održala koncert u veljači.

- Koncerti klasične glazbe – 27.491,56 kn

Duo Arioso (violina i gitara), Duo Arioso (flauta i gitara), dva nastupa Neven Hrustić (gitara), Pedro Rodrigues (gitara), Zagrebački kvartet (gudački kvartet), dva nastupa Od rocka do baroka, te jedan samostalni nastup ispred Župne crkve Hrvatske Glazbe Potomje

- Glazbene radionice – 10.000,00 kn

Članice klape Nava su podučavale posjetitelje klapskoj pjesmi.

- Dan pobjede – 2.300,00 kn nastup KU Ivo Lozica iz Lumbarde
- Program Viganj – 13.399,77

Kulturno ljeto u Vignju, izložbe, folklorni nastup Moreške i večeri klasične glazbe.

- Noć otvorenih vrata – 36.500,00 kn

Održana je tradicionalna manifestacija u prosincu i jedna u svibnju pod imenom „Idemo na Pelješac u vinsko carstvo“

- Taste Pelješac – 42.773,28 kn

Održani na šetnici u Orebiću svakog četvrtka od 16.06. do 15.09. uz lokalne vinare i OPG sudjelovala je i Liga protiv raka uz zvuk Duo Sola. Sveukupno je održano 14 manifestacija

- Program Lovište – 20.882,38 kn

Održano je sveukupno osam fešta u organizaciji MO Lovište

- Matica hrvatska – 35.796,29 kn

Izložba „Izvor“ Damiana Nenadića, izložba „Naslikaj mi miris“ Ivice Trojanovića i Milana Tolja, izložba „U plamenu“ Pere Poljanića, glazbeno-scenske predstave Basheskia & Edward Eq i poezija pjesnika Mehmeda Begića, manifestacija Film & Food festivala Kinookus „Food Tourism“, koncert klasične glazbe Karlo Fio, izložbe „Nijedan trag ne obećava put“ konceptualnog umjetnika Bojana Stojčića, božićna kino projekcija te božićni koncert grupe „Valetudo“ iz Dubrovnika

- Ostale pučke fešte – 19.994,88 kn

Fešta Velike Gospe u Postupu, fešta Svetog Bartola u Oskorušnom, Ribarska večer u Trsteniku, fešta Svetog Lovra u Trsteniku, fešta u Vignju, fešta u Kuni, Maškare u Vignju

- ZAMP – 4.488,75 kn

- Folklorni nastupi – 16.096,00 kn

Nastup Kumpanjije Blato, dva nastupa SVČ Pohorelice (Češka), KUD Mišnjice i VU Moštra, KU Ivo Lozica

- Kapetanove večere – 0,00 kn

Biljar Klub Orebić je podnio zahtjev za potporu manifestacije, ali ipak nije odradio dogovoreno.

- Logistika – 6.200,00 kn

- Kulturna ruta – Destinacija Napoleon – 36.834,40 kn

- Predstave – 6.035,00 kn

Humorna Monodrama Mie Begović „Sve što sam prešutjela“

- Mala škola brodogradnje – 15.000,00 kn
- Pokretni TIC – 12.137,90 kn
- Koncerti zabavne glazbe – 105.000 kn
Održani su koncerti Luky & Enigmatiko Band, Neno Belan i Opća Opasnost
- Surf natjecanje Viganj – 18.185,96 kn
Viganj Slalom Open 2016
- Rozariada – 20.000 kn
U organizaciji SRD Viganj
- Susret Božiću i Novoj Godini, Uskršnji doručak – 22.674,87

3 Novi proizvod – 154.117,50 kn

- Centar za aktivni odmor Kučište – Viganj – 69.800,00 kn
Izvođač dr. Ivo Kunst
- Upravljanje vizualnim identitetom – 25.926,25 kn
Izvođač Centar za razvoj osobnosti d.o.o.
- Knjiga grafičkih standarda – 43.391,25 kn
Izvođač Centar za razvoj osobnosti d.o.o.
- Projekt smeđe signalizacije – 15.000 kn
Izvođač Laguna d.o.o. Trpanj

4. Potpora razvoju DMK nije bilo planirano.

6.4. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

I. Online komunikacija

- Internet oglašavanje – 284.468,11 kn
Google Adwords – 75.034,21 kn
Targetirali smo većino tržište zapadne Europe:
UK, Njemaka, Belgija, Nizozemska, Austrija, Češka, Slovaka, Poljska, Francuska, Italija, Rusija, Ukrajina
Facebook – 20.015,00 kn

Većinom se targetiralo tržište zapadne i srednje Europe

TimeOut Croatia – 189.418,90 kn

Web oglašavanje, Mobilno oglašavanje, Časopis

- Internet stranice i upravljanje Internet stranicama – 62.309,56

Upravljanje Internet stranicama – 5.014,56 kn

Izrada nove web stranice – 37.616,25 kn

Tehnički suport – 19.678,75 kn

U sklopu projekta Integralno upravljanje sustavom kvalitete u menadžmentu faza II. Izrade Vizualnog identiteta turističke destinacije Turističke zajednice općine Orebić, omaškom smo izostavili posljednju stavku tehničkog suporta, a cijeli projekt izgleda ovako:

Osmišljavanje i kreiranje idejnog projekta sa razradom tematskih cjelina i izradom operativno funkcijskih usluga projekta kroz prijedloge i riješenja kao „Know-How“ – 25.926,25 kn

Izrada grba koja je uključivala tri prijedloga - 8.732,50 kn

Izrada knjige standarda, napredna verzija + popratni uzorci u tisku - 43.391,25 kn

Dizajn web stranice, basic sa dodatnim uslugama, prijevodom na 6 stranih jezika, neograničen broj poddomena i mailova – 37.616,25 kn

Hosting – 999,25 kn

Osmišljavanje i izrada video materijala, snimanje i audio video produkcija, montaža, dodatne filmske usluge, autorsko djelo TZO Orebić – 32,530 kn

Održavanje, izvanredno update intervencija, tehničko serverski suport – 19.678,75 kn

Konzultacije Google i Facebook kampanje – 875 kn

Konzultacije na projektu, razno izdrada grba – 306,25 kn

II. Offline komunikacija

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora – 35.465,84 kn

Korištenje usluga AGmedie za kampanje ključnih riječi, sufinanciranje udruženog oglašavanja za tvrtke sa područja općine Orebić

- Opće oglašavanje – 42.030 kn

Oglasi u tiskovnim kartama, HotSpots časopis, Jumbo plakat

- Brošure i ostali tiskani materijal – 96.262 kn

- Plan Orebića – 7.312,50 kn
- Karta općine Orebić – 8.250,00 kn
- Karta Pelješca – 8.250,00 kn
- Vodič Pelješca (FunHunter) – 17.025,75 kn
- Orebić i okolica – 28.776,25 kn
- Događanja – 3.525,00 kn
- Vantroškovniški radovi – 14.980 kn (dizajn brošura, prijevodi, zahvalnice...)
- Flyeri i plakati – 8.142,50 kn
- Suveniri i promo materijal – 30.623,75 kn Izrada kalendara, rokovnika....
- Info table – 12.830 kn

III. Smeđa signalizacija – 10.792 kn

Izrađene su nove naljepnice za turističku signalizaciju i tabela za Samostan Gospe od Anđela, ostale tabele (Viganj, Potomje, Lovište) će biti postavljene i plaćene u 2017. godini.

IV. Logo i slogani – 9.038,75 kn

6.5. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

I. Sajmovi – 44.871,19 kn sufinanciranje informatora na štandu HTP u Berlinu i skupa sa Organizacijom Napoleonovih gradova štand na odjelu za kulturu na ITB Berlin

II. Studijska putovanja novinara, agenata i opinion makera – 13.033,24 kn

III. Studijska putovanja djelatnika – 19.454,36 Konferencija Best Stay, Dani hrvatskog turizma, II. Europskom festivalu turizma i strategije

IV. Posebne prezentacije – 12.911,83 kn klapa Nava sufinanciranje odlaska u Veronu, posebna prezentacija u Celju

6.6. INTERNI MARKETING

I. Edukacija (HTZ i ostalo) – 21.848,74 kn Edukacija zaposlenika turističkih zajednica o sustavu prijave turista eVisitor, Napredno korištenje društvenih mreža, Destinacijski management i koordinacija aktivnosti lokalne zajednice i turističkih agencija na razvoju turističkih proizvoda, Programi prekogranične i transnacionalne suradnje za turističke projekte, Izrada komunikacijske strategije i marketing plana, SEO - optimizacija stranica za web tražilice, PCE i Premium ponuda

II. Koordinacija subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet – 61.468,58 kn

„Administrativno poslovanje obiteljskog smještaja i eVisitor“ – izvođač Interligo d.o.o.

TZO OREBIĆ – Izvješće o ostvarenju programa rada i financijsko izvješće za 2016.

„Kako biti uspješan na portalima“, „Kako odabrati najbolji kanal za oglašavanje“ i „Komunikacija sa gostima“ - izvođač Interligo d.o.o.

„Radionica o razvoju cikloturizma“ – izvođač UHPA

„Učinkovita prodaja u barovima i restoranima“ - TRENING ZA F&B, izvođač Proago d.o.o.

„Briga za gosta i komunikacija sa gostom“ – izvođač Orlandini Consulting GmbH

III. Izvješća, planovi – 10.338,50 kn

Troškovi za rad tijela TZO Orebić. Papir, uređaj za uvezivanje dokumenata, toneri, korice.....

IV. Nagrade i priznanja – 3.845,50 kn

6.7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

I. Proizvodnja multimedijalnih sadržaja – 41.030 kn

Osmišljavanje i izrada video materijala, snimanje i audio video produkcija, montaža, dodatne filmske usluge videa Općine Orebić, Sufinanciranje kupnje GoPro kamere za snimanje windsurfera Pelješkim Jedrima te sufinanciranje GoPro kamere sa dodatnom opremom za snimanje biciklističkih staza SRD Vignja

II. Istraživanje tržišta – 0,00 kn

III. Formiranje baze podataka. Nije planirano.

IV. Suradnja s međunarodnim institucijama. Nije planirano.

V. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu – 13.891,67 kn

Za fotografiranje su angažirani Borisa Kačana, Borisa Jovića i Ivicu Trojanovića

VI. Jedinstveni turistički informacijski sustav – 9.000 kn

6.8. POSEBNI PROGRAMI Nije bilo ništa planirano.

6.9. OSTALO

I. Kamate kredit / dopušteno prekoračenje – 999,27 kn

II. Skladište HTZ – 3.531,37 kn

Troškovi skladištenja materijala na glavnom skladištu HTZ-a koje je u outsourcingu Trasta.

III. Ostalo – 39.222,08 kn

Planovi i povećana potreba za informatičkom opremom radi uvođenja sustava eVisitor.

6.10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE – 657.396,77 kn

Ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Aktivnostima u 2016. TZO Orebić ispunila je većinu zadaća koje su predviđene Programom rada za 2016..

U 2016. smo se intenzivno usmjerili na edukaciju stanovnika općine Orebić koje su bile više nego uspješne. Za izvođače edukacija smo odabrali Interligo iz Splita, a za radionice UHPU, Orlandini Consulting i Proago d.o.o.

Promijenili smo i vizualni identitet počevši od loga koji je izvrsno prihvaćen kako među lokalnim stanovništvom tako i među turistima, izrađena je i knjiga grafičkih standarda, snimljen video općine Orebić te se web stranica još nadopunjuje. Vjerujemo kako smo podigli prepoznatljivosti destinacije kod postojećih i novih turista te podigli ugled kod konkurencije.

U 2016. kao organizator ili suorganizator imali smo mnoge uspješne manifestacije od Susreta klapa, koncerata zabavne glazbe, Zvuka Dalmacije, Okusa Pelješca, Dana otvorenih vrata, predstava, izložbi, folklornih nastupa i osobito uspješne Konferencije Napoleonskih gradova koja je bila naročito prihvaćena od lokalnih do nacionalnih medija.

Predsjednik TZO Orebić

Tomislav Ančić